ΚΠ / ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ Στέλιος Ιωάννου

Βασικό ερώτημα:

—

Πώς μπορεί ένας τόσο σύγχρονος και σημαντικός κρατικός οργανισμός όπως το Κέντρο Πληροφόρησης «Στέλιος Ιωάννου» να λειτουργήσει με μια εκσυγχρονισμένη εικόνα, να ενώσει όλα τα γραφεία/ υπηρεσίες του κάτω από την ίδια ταυτότητα και να δημιουργήσει μια ευχάριστη εμπειρία στους χρήστες.

Δευτερεύον ερωτήματα:

–

είναι το πώς η Οπτική Ταυτότητα θα είναι εύχρηστη και να μπορεί να εφαρμοστεί από όλα τα γραφεία Κέντρου Πληροφόρησης, κατανοητή και αρεστή στους χρήστες και επισκέπτες. Επιπρόσθετα πως η ταυτότητα μπορεί να έχει σωστή και συστηματική παρουσία σε όλα τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας.

Ερευνητικά Ερωτήματα:

–

Το Κέντρο Πληροφόρησης ως Οργανισμός
Το κτήριο του Κέντρου Πληροφόρησης
Οπτική Ταυτότητα και Σύστημα Πλοήγησης

Η βιβλιοθήκη ως κτήριο/ερευνητικό κέντρο/πολιτιστικό κέντρο

Ιστορική Αναδρομή/ Ανάλυση υφιστάμενων παραδειγμάτων

Πως μπορείς να σχεδιάσεις και να έχεις εύχρηστο και αισθητικά ωραίο οπτικό αποτέλεσμα σε εσωτερικούς χώρους βασισμένο στην οπτική ταυτότητα.

Η ομαδοποίηση πολλών γραφείων και υπηρεσιών σε μια ταυτότητα

Τυπογραφία / Χρώμα / Τοποθέτηση / Καινοτόμες Ιδέες
Διαδικασία χρήσης και κατανόησης συστημάτων πλοήγησης

Αποστολή, Όραμα και Αξίες

Αποστολή

Να δημιουργεί και να στηρίζει ένα αξιόπιστο περιβάλλον πληροφόρησης, μέσα από στρατηγικές και μηχανισμούς, που διευκολύνουν τη διάδοση της παγκόσμιας επιστημονικής γνώσης, τη μάθηση και την έρευνα στο Πανεπιστήμιο Κύπρου και την ευρύτερη κοινωνία.

Όραμα

Η Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Κύπρου να καταστεί Κέντρο Αριστείας, διακρινόμενο στο χώρο της επιστημονικής πληροφόρησης με βασικούς άξονες την έρευνα, τη μάθηση, τον πολιτισμό και την κοινωνική προσφορά.

Αξίες

Ανοιχτή Πρόσβαση (Open Access) στη γνώση:

Η δυνατότητα σε όλους τους χρήστες να έχουν πρόσβαση στις πλέον σύγχρονες πηγές γνώσης και πληροφόρησης.

Ενθάρρυνση προκλήσεων και αλλαγών:

Η συνεχής πρόοδος και η αλλαγή που έρχεται μέσα από τη συμμετοχή και το ενδιαφέρον των εργαζομένων του.

Ενίσχυση κουλτούρας συνεργασίας και συνεχούς Αρίστευσης:

Δεσμευση να ενθαρρύνη και να υποστηρίζει συστηματικά κάθε προσπάθεια για άριστα αποτελέσματα μέσα από ομαδική εργασία και αμοιβαία επωφελείς συνεργασίες.

Κτήριο

—

Το Κέντρου Πληροφόρησης - Βιβλιοθήκη «Στέλιος Ιωάννου», συγχρηματοδοτήθηκε από το Ευρωπαϊκό Ταμείο Περιφερειακής Ανάπτυξης και στοχεύει στη δημιουργία ενός κέντρου πληροφόρησης για την ενίσχυση των υποδομών έρευνας και καινοτομίας, προσβάσιμου τόσο στους φοιτητές και ερευνητές της Πανεπιστημιακής Κοινότητας όσο και στην ευρύτερη επιστημονική κοινότητα της Κύπρου.

Στέλιος Ιωάννου

—

Ο Στέλιος Ιωάννου (1915 – 1999) ήταν διεθνώς καταξιωμένος Κύπριος επιχειρηματίας και ευεργέτης, ο ένας εκ των δύο συνιδρυτών της μεγάλης κατασκευαστικής-εργοληπτικής εταιρείας «Ιωάννου & Παρασκευαΐδης», γνωστότερης ως J&P

Πολύτιμη προσφορά της αείμνηστης Έλλης Ιωάννου, η οποία δώρισε στο Πανεπιστήμιο Κύπρου το ποσό των €8.000.000 στη μνήμη του συζύγου της Στέλιου Ιωάννου

Jean Nouvel

—

Το Κέντρο Πληροφόρησης - Βιβλιοθήκη «Στέλιος Ιωάννου» σχεδιάστηκε από τον διεθνούς φήμης Γάλλο αρχιτέκτονα Jean Nouvel, ο οποίος εμπνεύστηκε από τη φυσική τοπογραφία και τα χρώματα του τοπίου της Πανεπιστημιούπολης.

>Tower 25,Λευκωσία

>Η οικογένεια Ιωάννου είχε ως προϋπόθεση για την ανέγερση του Κέντρου Πληροφόρηση ότι θα σχεδιαστεί αποκλειστικά από τον Jean Nouvel

>Κτίρια με μεγάλη πολιτισμική και οικονομική αξία *(2000-2020)*

Χαρακτηριστικά

—

Εγχρωμη μεμβράνη

Εντυπωσιακός λευκός θόλος

Βασικός κύλινδρος με 3 πτέρυγες

Συνολικο εμβαδό περίπου 15.700 τ.μ

Πέντε επίπεδα *(υπόγειο, ισόγειο και τρεις ορόφους)*

Τριάντα-ένας αιωρούμενοι γυάλινοι χώροι για ομαδική μελέτη

Χαρακτηριστικά

—

Δύο αμφιθέατρα

Εργαστήρια ηλεκτρονικών υπολογιστών

Χώρους διδασκαλίας

Εργαστήρια πολυμέσων

Γραφεία προσωπικού

Χώρους λειτουργικής υποστήριξης του κτηρίου.

Φυσικό φως

—

Η οροφή της Βιβλιοθήκης καλύπτεται από ένα διαφώτιστο θόλο με περιστρεφόμενες περσίδες που κατευθύνει το φυσικό φως μέχρι και το χαμηλότερο επίπεδο του κτηρίου

Το φυσικό φως διαχέεται σε όλα τα αναγνωστήρια των χαμηλότερων επιπέδων μέσω αντανάκλασης του φωτός στην επιφάνεια ενός κώνου ύψους 24μ

#

—

620.000 έντυπους τόμους

Πάνω από 190.000 τίτλους ηλεκτρονικών βιβλίων

Πέραν των 12.000 συνδρομών σε ηλεκτρονικά και έντυπα περιοδικά

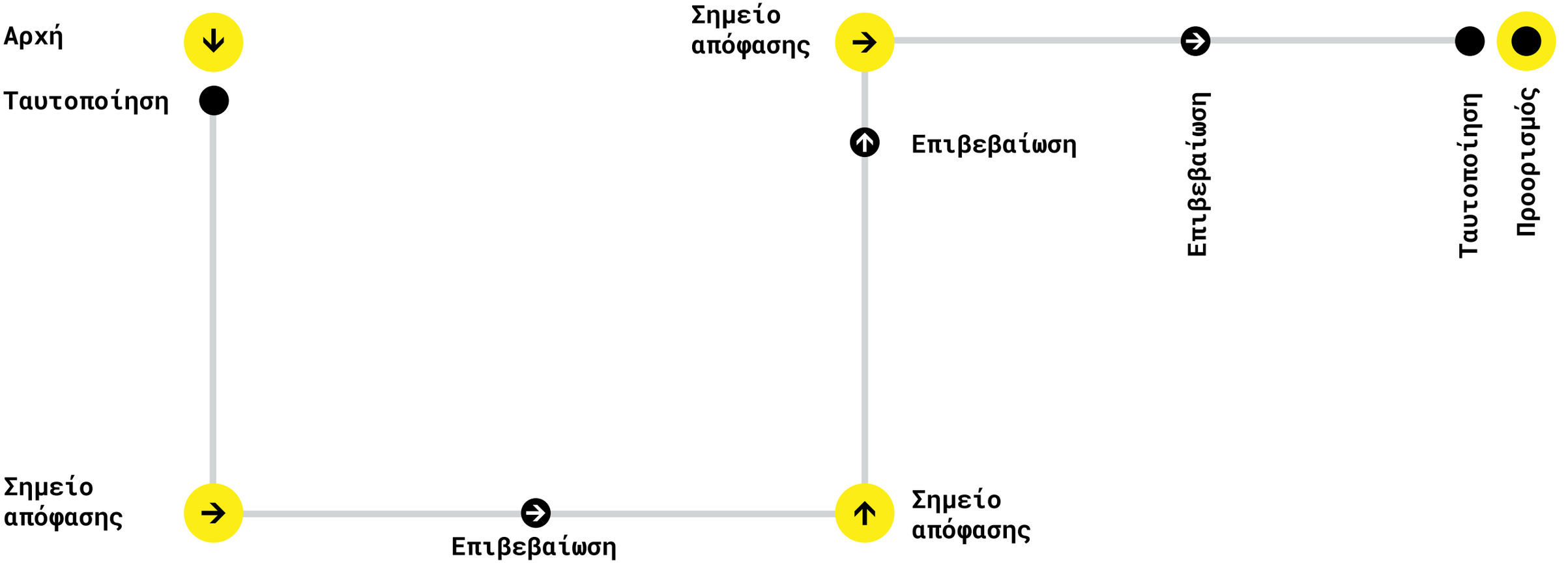
180 τίτους σε βάσεις δεδομένων

Διαθέτει 900 θέσεις μελέτης

Συστήματα Πλοήγησης

—

Ένας δομημένος αριθμός αποφάσεων που οδηγούν στον προορισμό



Συστήματα Πλοήγησης

—

Ο κάθε επισκέπτης βρίσκεται για πρώτη φορά στον χώρο

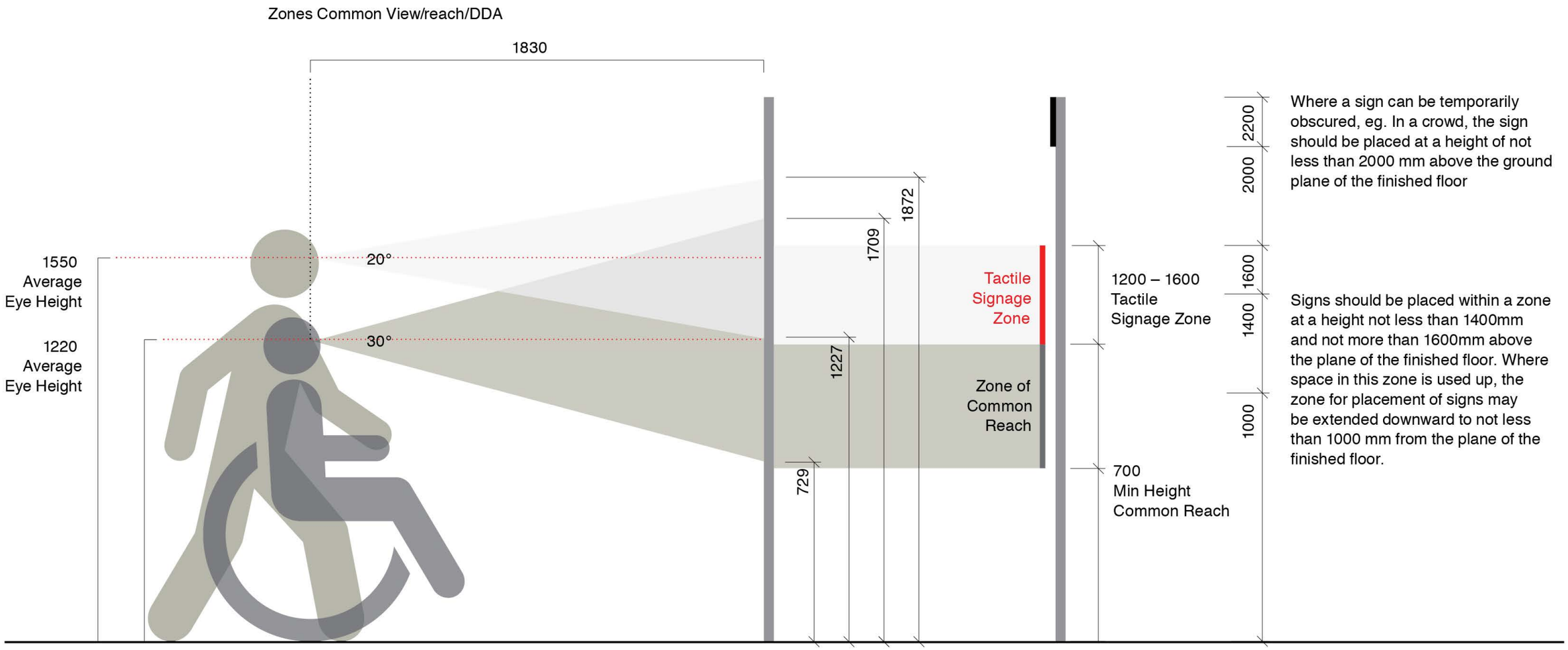
Δημιουργία μιας ταυτότητας σε κάθε τοποθεσία που διαφέρει από τις άλλες

Δημιουργία περιοχών με διαφορετικό οπτικό χαρακτήρα

Τοποθέτηση σημαδιών στα σημεία λήψης αποφάσεων

Σχεδιασμός για το ευρύτερο κοινό

Σχεδιασμός για το ευρύτερο κοινό



Total Comfortable Viewing Zone = 482mm
AS 1428.2

Signage Zone
AS 1428.2

Source: National Endowment For The Arts, Needs Assessment Survey Instrument, Produced 6Y National Access Centre, USA

Διαδικασία

—

Καθορισμός προβλημάτων
1 Ποιο είναι το πραγματικό πρόβλημα;
2 Υπάρχουν σχετικά προβλήματα;
3 Υπάρχει κάτι μοναδικό;
4 Ποιος είναι ο προϋπολογισμός;
5 Ποιο είναι το χρονοδιάγραμμα;

Συγκέντρωση πληροφοριών
1 Ποιοι είναι οι χρήστες;
2 Πώς θα χρησιμοποιήσουν τον χώρο;
3 Ποια θα είναι τα πρότυπα κυκλοφορίας τους;
4 Πότε και πώς θα έχουν πρόσβαση στον χώρο;
5 Βοηθά η αρχιτεκτονική στην πορεία;
6 Το branding επηρεάζει το σχέδιο;
7 Συγκριτική αξιολόγηση των βέλτιστων πρακτικών

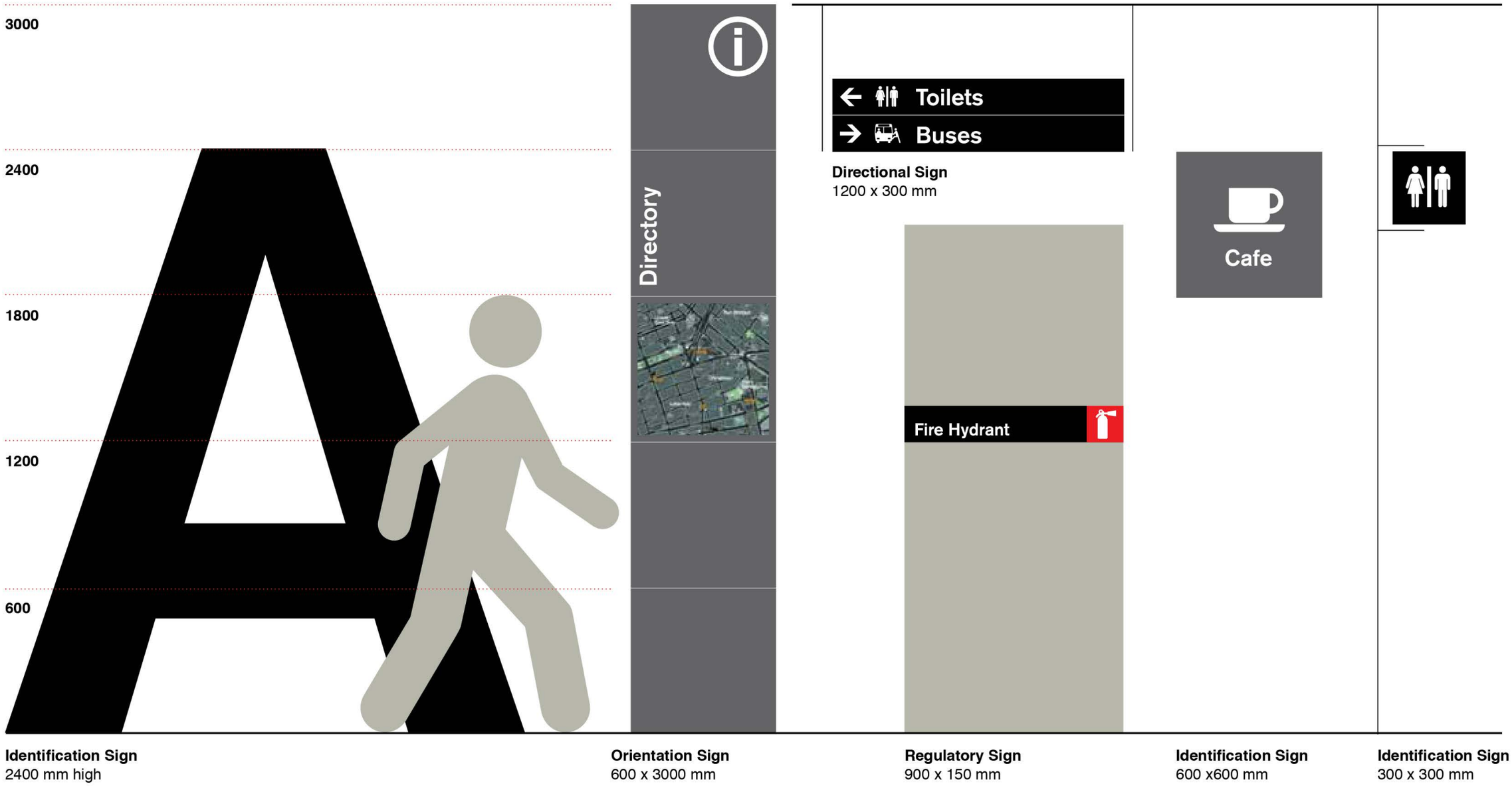
Σχεδιασμός γραφικών

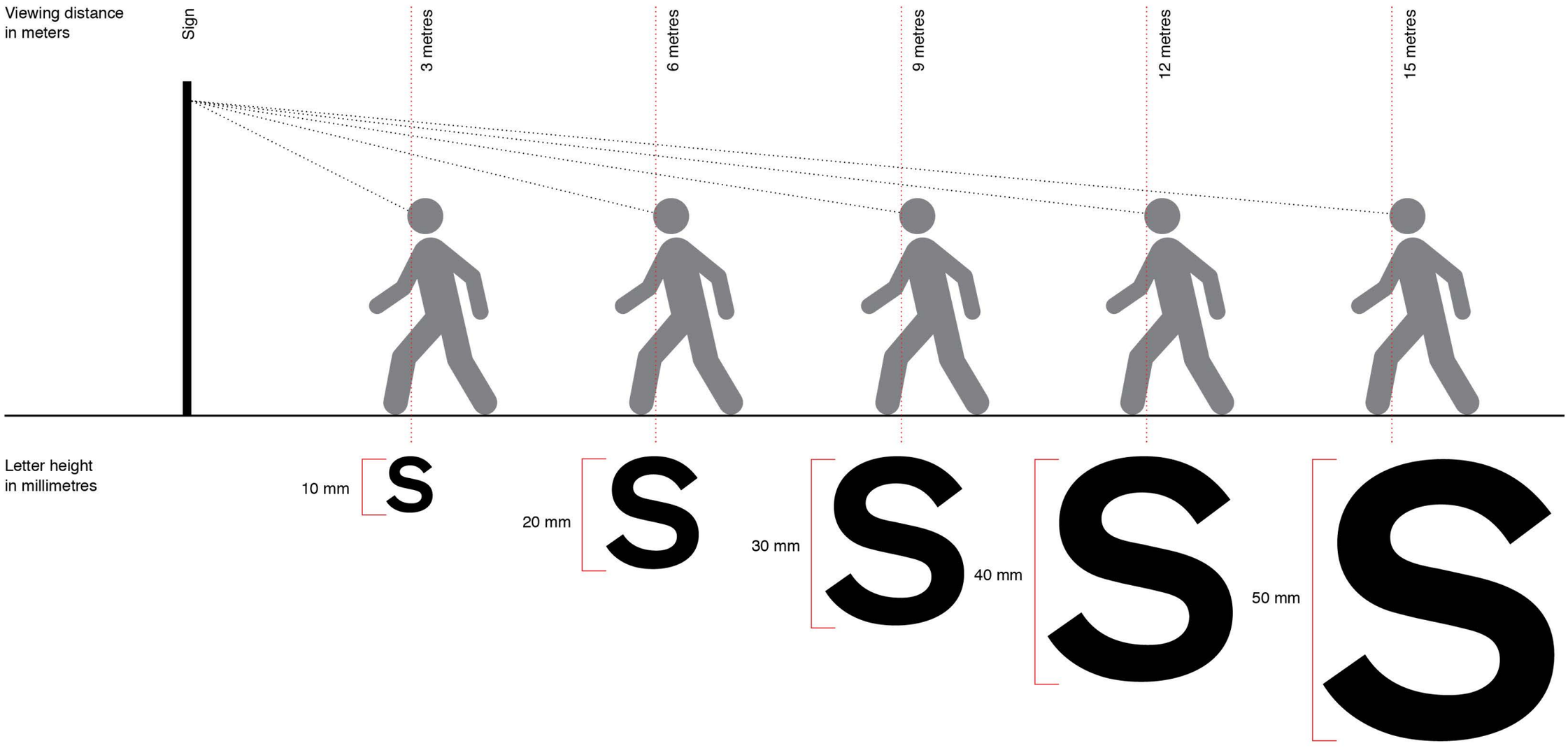
—

Ο χαρακτήρας της αρχιτεκτονικής
Brand / Οργανισμός
Σαφήνεια και ευκρίνεια
Διεθνής αναγνώριση
Διαχρονικότητα

Πώς τα γραφικά σχετίζω ντε με το πλαίσιο

Μια αναλογική οικογένεια γραφικών σημάτων

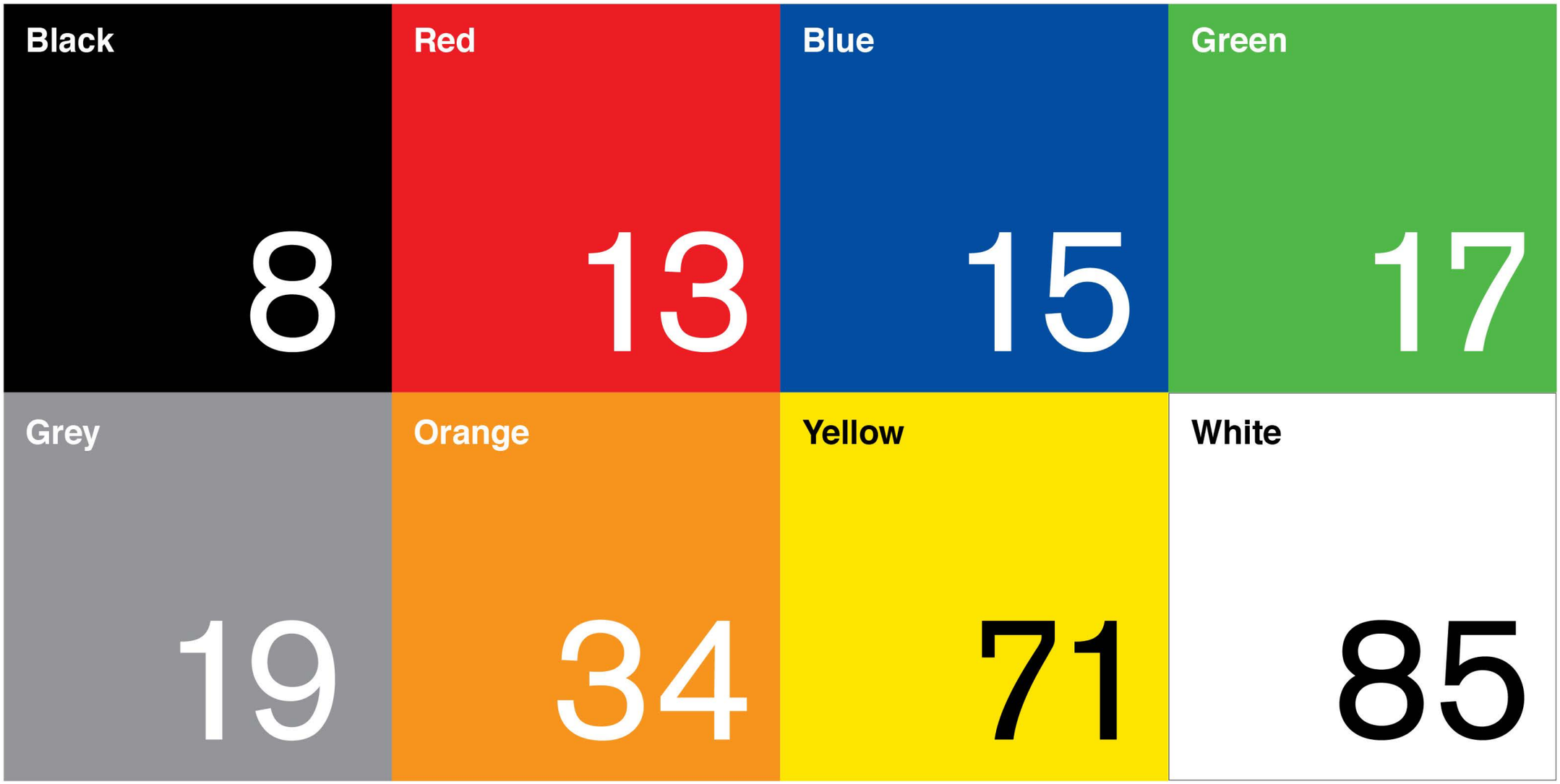



Viewing distance
in meters
Sign
3 metres
6 metres
9 metres
12 metres
15 metres
Letter height
in millimetres
10 mm
20 mm
30 mm
40 mm
50 mm
S

Η επιστήμη του χρώματος

—

Ανάκλαση φωτός (LR) τυπικών χρωμάτων



Η επιστήμη του χρώματος

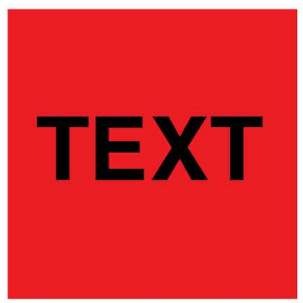
$$\left\{\frac{K1 - K2}{K1}\right\} \times 100 = H$$

K1 = Highest colour value
K2 = Lowest colour value
H = Contrast value

Optimal contrast value is at least a hue of 70

In wayfinding contrast is important for ease of reading.

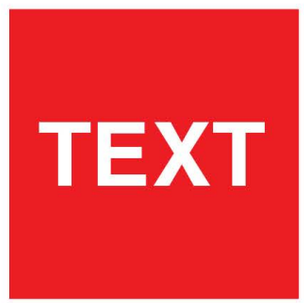
Example



Text colour: Black (8)
Background Colour: Red (13)

$$\left\{\frac{13 - 8}{13}\right\} \times 100 = 38$$

Insufficient contrast for display



Text colour: White (85)
Background Colour: Red (13)

$$\left\{\frac{85 - 13}{85}\right\} \times 100 = 84$$

Sufficient contrast for display

Source: Arthur & Passini

Σχεδιάζοντας ένα λογότυπο

—

Brief

Έρευνα

Δημιουργία και Σχεδιασμός

Παρουσίαση

Τελική παράδοση και υποστήριξη

Brief

—

1) Πείτε μου για την επιχείρηση σας. Πόσο καιρό έχετε την επιχείρηση; Τι πουλάτε / προσφέρετε; Τι σας κάνει μοναδικό;

2) Τι αναζητάτε στο νέο λογότυπο και γιατί;

3) Περιγράψτε τι αντιπροσωπεύει το εμπορικό σήμα σας. Κατάλογος 5-περιγραφικών λέξεων. πχ: ειλικρινές, ιδιόμορφο, προσαρμόσιμο, έξυπνο, σχετικό.

4) Ποια είναι η δήλωση της αποστολής σας; Αν δεν έχετε, γιατί υπάρχει η επιχείρηση/οργανισμός σας; Και για ποιον;

5) Περιγράψτε τον τυπικό χρήστη σας. Πώς σας βρήκαν; Ποιες είναι οι αξίες τους;

6) Ποιοι είναι οι κύριοι ανταγωνιστές σας ή που προσφέρουν παρόμοια με αυτά που κάνετε; Καταχωρίστε τουλάχιστον 3 ονόματα και ιστό τόπους.

7) Τυχόν πρόσθετες πληροφορίες που θα μπορούσατε να δώσετε; (Στυλ / εμφάνιση / αίσθηση / εικόνες / σύνδεσμοι)

8) Έχετε κάποιο στοιχείο σχεδιασμού, προτιμήσεις χρώματος ή γραμματοσειράς; Ποιο είναι το λιγότερο αγαπημένο σας χρώμα και γιατί;

9) Δώστε μια σύντομη περιγραφή του σχεδιασμού / εμφάνισης και της αίσθησης που έχετε κατά νου. Τι τόνο ή διάθεση πρέπει να υιοθετήσει το νέο υλικό;

10) Έχετε κάποια υπάρχοντα υλικά που πρέπει να γνωρίζω;

11) Υπάρχει κάτι άλλο που θέλετε να μοιραστείτε σχετικά με την επιχείρηση σας και τους στόχους σας; Εάν υπάρχουν πληροφορίες που δεν καλύψαμε, παρακαλώ μοιραστείτε το εδώ.

Οι ερωτήσεις απαντήθηκαν κατά τη διάρκεια της συνέντευξης μου με την αναπληρώτρια διευθύντρια της βιβλιοθήκης, Έλενα Διομήδη

Σχεδιάζοντας μια οικογένεια λογοτύπων

Οι 5 αρχές για τον σχεδιασμό ενός συστήματος λογοτύπων είναι: Το Χρώμα, το Σχήμα, η Μεταμόρφωση, το Κοινό Στοιχείο και το Δοχείο του λογοτύπου.

Σχεδιάζοντας μια οικογένεια λογοτύπων

Κύκλος

Συγκέντρωση

Πνευματική καλλιέργεια

Ολοκλήρωση / Ολότητα

Απειρο

Τελειότητα

Καθολικό (που αναφέρεται σε ή περιλαμβάνει όλα τα μέλη ενός συνόλου)

Αντιπροσωπεύει την απεριόριστη φύση της ενέργειας και τη συμπερίληψη του σύμπαντος

Αρχιτεκτονική

Memorable

Ιδιαίτερος χειρισμός του φυσικού φωτός

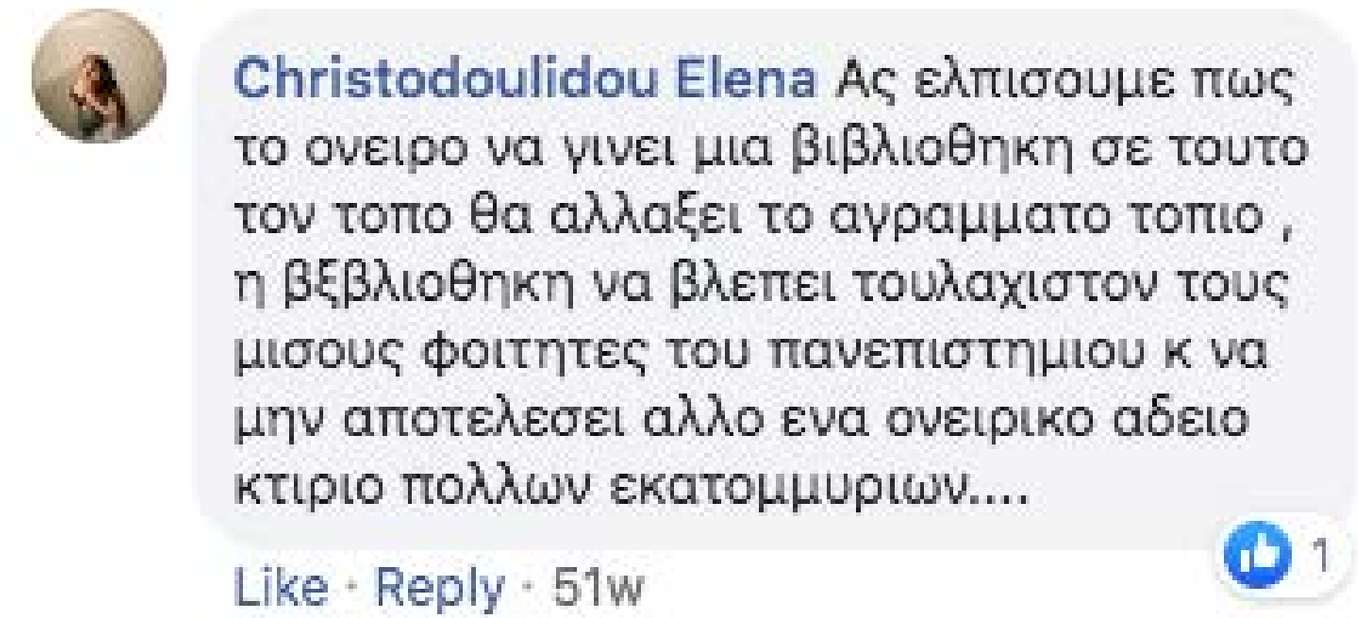
Κεντρικός Κύλινδρος / Κεντρικό στοιχείο

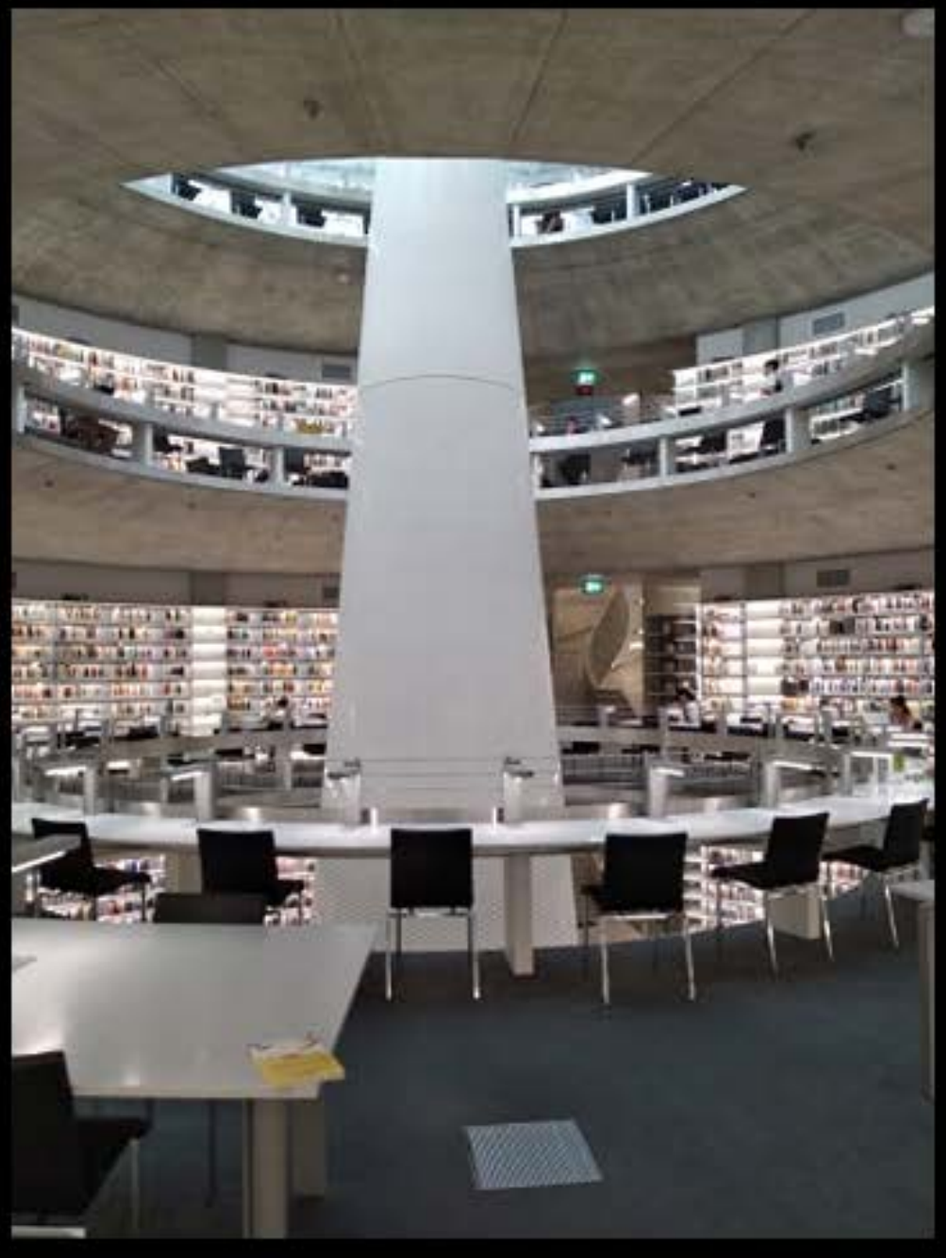
Αντιθέσεις: κύκλοι - γωνιές / τσιμέντο - μέταλλο - γιαλλι

τσιμέντο - βιβλία / αυστηρο κτήριο - organic shape οροφή

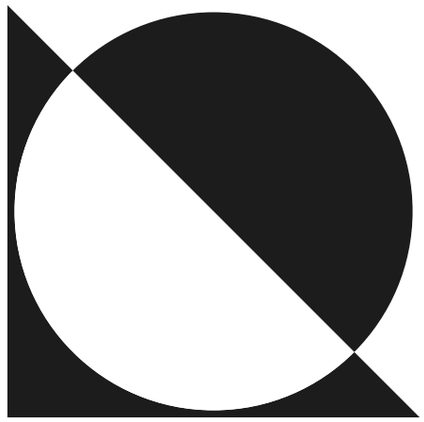
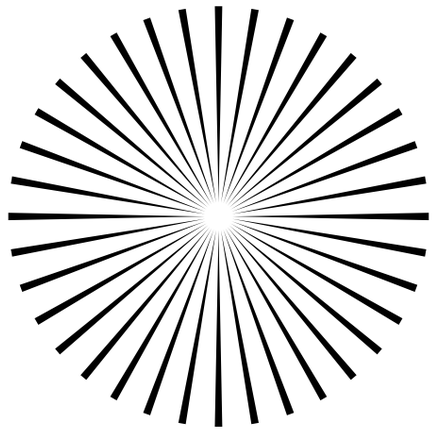
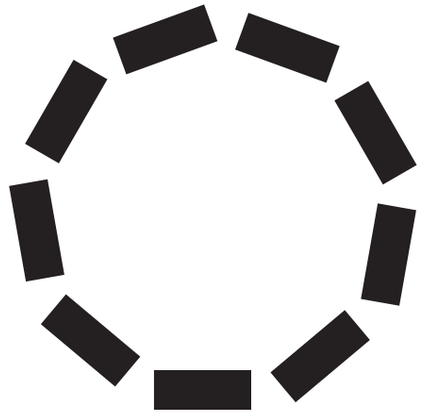
digital - printed / νέο κτηριο - ιστορία

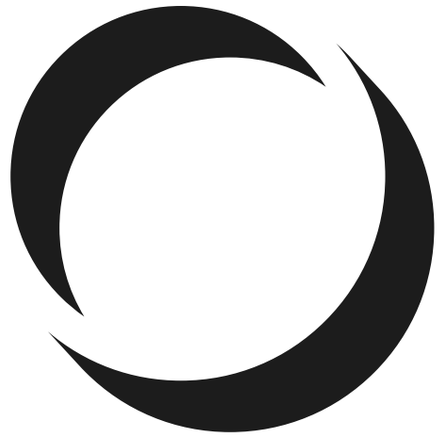
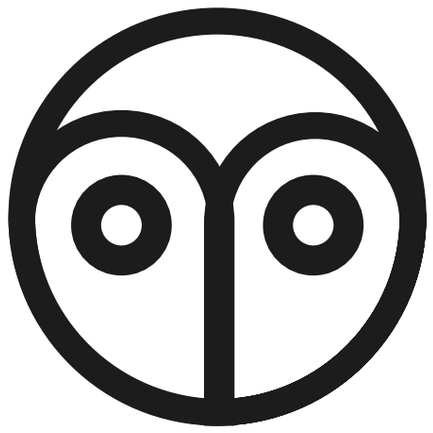
παλιό - νέο

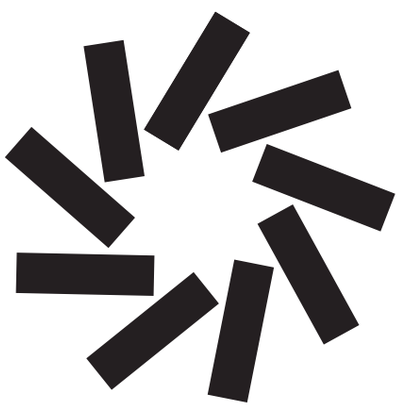

Christodoulidou Elena Ας ελπισουμε πως το ονειρο να γινει μια βιβλιοθηκη σε τουτο τον τοπο θα αλλαξει το αγραμματο τοπιο , η βξβλιοθηκη να βλεπει τουλαχιστον τους μισους φοιτητες του πανεπιστημιου κ να μην αποτελεσει αλλο ενα ονειρικο αδειο κτιριο πολλων εκατομμυριων....
Like · Reply · 51w
1

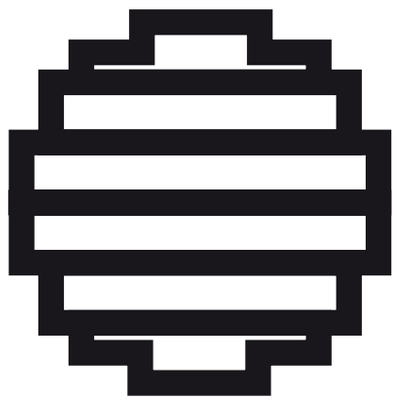
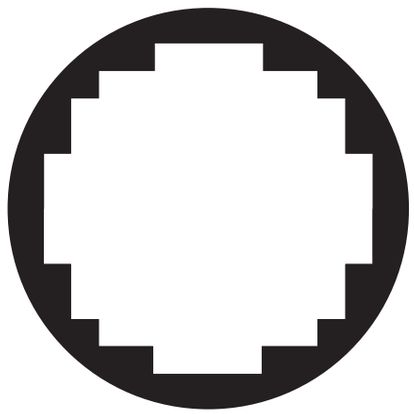


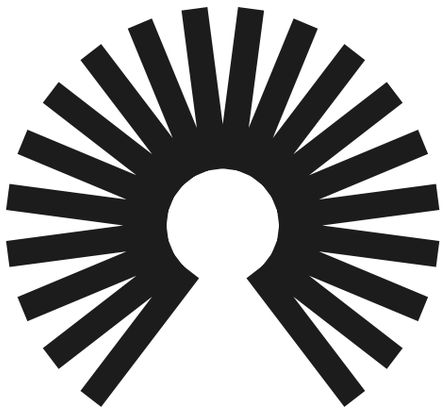
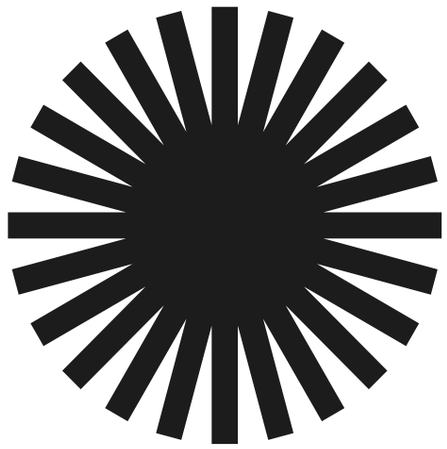
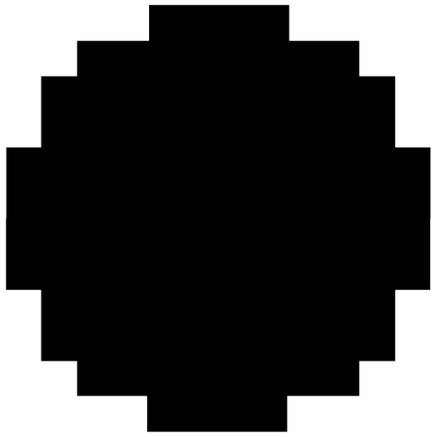
Vassilis Vertoudakis
10 June ·
Κάθε φορά που επισκέπτομαι μια μεγάλη βιβλιοθήκη, έχω μια γλυκύπικρη γεύση (όπως και στον έρωτα, κατά Σαπφώ). Από τη μια η γλύκα και η συναρπαγή της γνώσης, από την άλλη η πίκρα της περατότητας. Τί θα προλάβεις να διαβάσεις σ' αυτή τη ζωή από τη θησαυρισμένη γνώση των αιώνων!
Εδώ η νεότευκτη Βιβλιοθήκη του Πανεπιστημίου Κύπρου, μινιμαλιστικής κατασκευής αλλά με εντυπωσιακό θόλο. Εν παρόδω: το ταξινομικό της σύστημα είναι το ίδιο με εκείνο του Πανεπιστημίου Κρήτης, κατά τη γνώμη μου, πιο βολικό από το δικό μας στην Αθήνα. — at Βιβλιοθήκη Πανεπιστημίου Κύπρου / University of Cyprus Library.
408
6 comments
Like
Comment
Share
Write a comment...

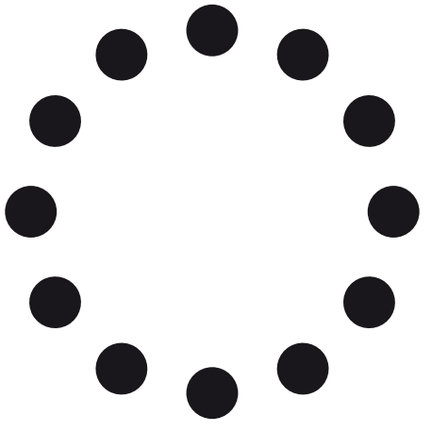
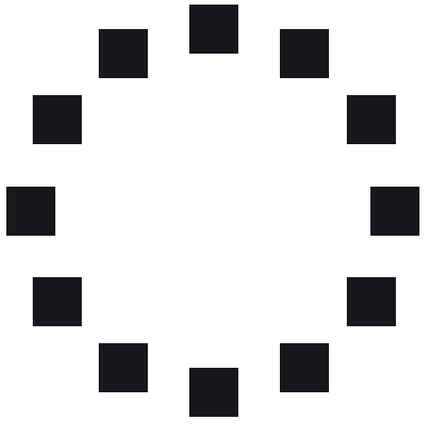




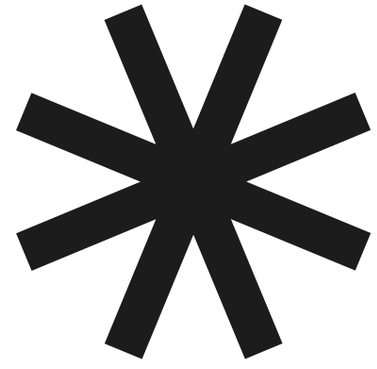





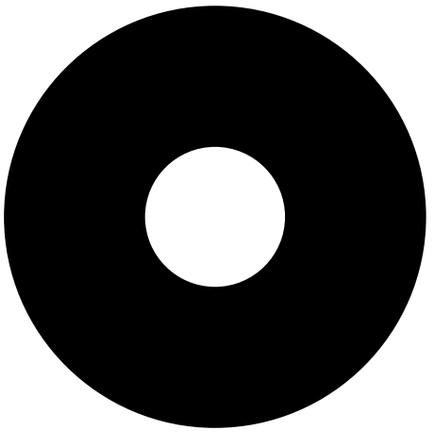



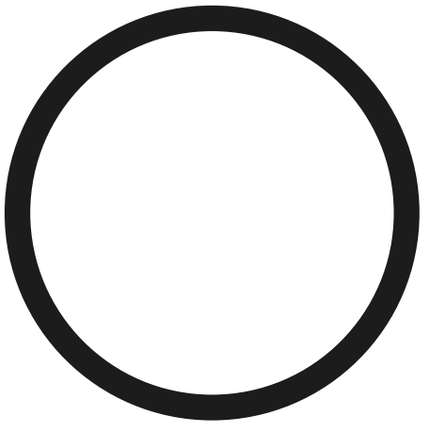




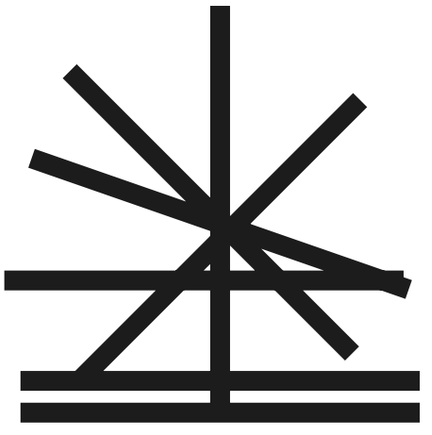



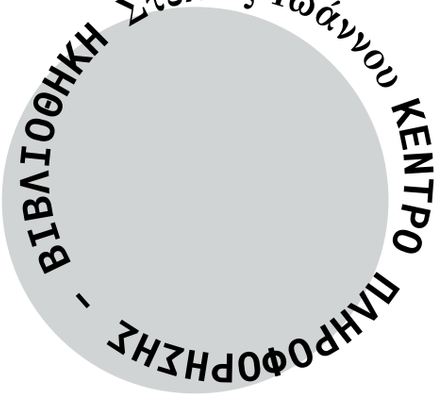


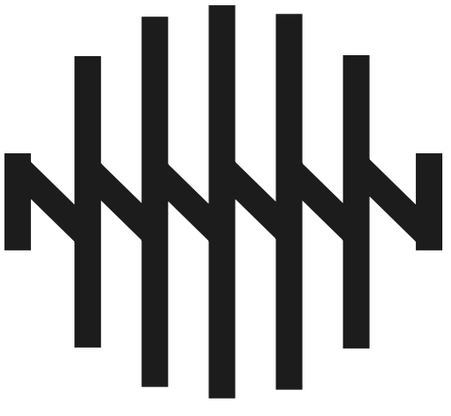
ΚΠ/ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ Στέλιος Ιωάννου











LRC Font
Primary Font
Font Hierachy

01

Roboto Mono

DESIGNER :
CHRISTIAN ROBERTSON

-

THE FONT

Roboto Mono is a monospaced addition to the Roboto type family. Like the other members of the Roboto family, the fonts are optimized for readability on screens across a wide variety of devices and reading environments. While the monospaced version is related to its variable width cousin, it doesn't hesitate to change forms to better fit the constraints of a monospaced environment. For example, narrow glyphs like 'I', 'l' and 'i' have added serifs for more even texture while wider glyphs are adjusted for weight. Curved caps like 'C' and 'O' take on the straighter sides from Roboto Condensed.

The Corporate Font and its Structure

Typography plays an important role in communicating an overall tone and quality. Careful use of typography reinforces our personality and ensures clarity and harmony in all Design.Inc communications. We have selected Roboto Mono Bold and Regular, which helps inject energy and enthusiasm into the entire LRC communications, as the primary corporate typefaces.

CORPORATE FONT
ROBOTO MONO

DESIGNER :
CHRISTIAN ROBERTSON

-

THE FONT

Special consideration is given to glyphs important for reading and writing software source code. Letters with similar shapes are easy to tell apart. Digit '1', lowercase 'l' and capital 'I' are easily differentiated as are zero and the letter 'O'. Punctuation important for code has also been considered. For example, the curly braces '{ }' have exaggerated points to clearly differentiate them from parenthesis '( )' and braces '[ ]'. Periods and commas are also exaggerated to identify them more quickly. The scale and weight of symbols commonly used as operators have also been optimized.

TYPE EXAMPLES
ROBOTO MONO

ROBOTO MONO

Bold

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Figures

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Special Characters

! “ § $ % & / ( ) = ? ` ; :
¡ “ ¶ ¢ [ ] | { } ≠ ¿ ‘
« ∑ € ® † Ω ¨ ⁄ ø π • ± ‘
æ œ @ Δ º ª © ƒ ∂ , å ¥ ≈ ç
√ ~ µ ∞ … — ≤ < > ≥ ˜ › ‹ ◊

Typography and Hierarchy

Typographic hierarchy is another form of visual hierarchy, a sub-hierarchy per se in an overall design project. Typographic hierarchy presents lettering so that the most important words are displayed with the most impact so users can scan text for key information. Typographic hierarchy creates contrast between elements. There are a variety of ways you can create a sense of hierarchy. Here are some of the most common techniques for LRC layouts.

CONTENT TEXT AND INNER HEADLINES

You want to explain something more in detail? This is the best way to do it.
-
Roboto Mono Regular
6 pt Type / 9 pt Leading

This text is reserved for copy text and huge text amount. Take it, use it.
-
Roboto Mono Regular
8 pt Type / 11 pt Leading

FOLLOW THE RULES OF DESIGN TO GET AWESOME RESULTS.
-
Roboto Mono Regular - Capital Letters
10pt Type / 10pt Leading

HEADLINES AND TYPOBREAKS

MUCH MORE THAN AN INTERESTING HEADLINE!
-
Roboto Mono Bold - Capital Letters
16pt Type / 16pt Leading

LRC Library
-
Roboto Mono Bold - Capital Letters
48pt Type / 50 pt Leading

Βιβλιοθήκη
-
Roboto Mono Bold - Capital Letters
62pt Type / 64 pt Leading

LRC Font
Secondary Font
Font Hierachy

02.

GFS Didot

DESIGNER :
GREEK FONT SOCIETY

–

THE FONT

The famous French typecutter Firmin Didot designed a new Greek typeface in Paris in 1805, under the influence of the neoclassical ideals of the late 18th century. It was immediately used in the publishing programme of Adamantios Korai, the prominent intellectual figure of the Greek diaspora and leading scholar of the Greek Enligntment. Didot's grandson Ambroise Firmin Didot eventually brought the typeface to Greece with a field press during the Greek Revolution in 1821. Since then the typeface has enjoyed an unrivaled success as the preferred choice of almost every kind of publication until the last decades of the 20th century. Didot's type was the base for a new font, GFS Didot (1994) which was designed by Takis Katsoulidis, and digitized by George Matthiopoulos.

The Corporate Font and its Structure

We have selected GFS Didot font family, which helps inject stability and class into the entire LRC communications, as the secondary corporate typeface.

CORPORATE FONT
GFS DIDOT

DESIGNER :
GREEK FONT SOCIETY

-

THE FONT

An updated take on Firmin Didot's original Greek typeface, designed by Takis Katsoulidis in 1994, and digitized by George Matthiopoulos.

The Latin alphabet is based on Hermann Zapf's Palatino.

Full Language Support
Afrikaans, Baltic, Basic Greek, Basic Latin, Catalan, Central European, Dutch, Esperanto, Euro, Polytonic Greek, Turkish, Vietnamese, Western European

TYPE EXAMPLES
GFS DIDOT

GREEK FONT SOCIETY

DIDOT

Bold
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Regular
A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Figures
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Special Characters
! “ § $ % & / ( ) = ? ` ; :
¡ “ ¶ ¢ [ ] ǀ { } ≠ ¿ ‘
« Σ € ® † Ω ¨ / ø π • ± ‘
æ œ @ Δ º ª © ƒ ð , å ¥ ≈ ç
√ ~ µ ∞ … – ≤ < > ≥ ˘ › ‹ ◊

Typography and Hierarchy

Typographic hierarchy is another form of visual hierarchy, a sub-hierarchy per se in an overall design project. Typographic hierarchy presents lettering so that the most important words are displayed with the most impact so users can scan text for key information. Typographic hierarchy creates contrast between elements. There are a variety of ways you can create a sense of hierarchy. Here are some of the most common techniques for LRC layouts.

CONTENT TEXT AND INNER HEADLINES

You want to explain something more in detail? This is the best way to do it.
-
GFS Didot Regular
8 pt Type / 9 pt Leading

This text is reserved for copy text and huge text amount. Take it, use it.
-
GFS Didot Regular
10 pt Type / 11 pt Leading

FOLLOW THE RULES OF DESIGN TO GET AWESOME RESULTS.
-
GFS Didot Regular - Capital Letters
10pt Type / 10pt Leading

HEADLINES AND TYPOBREAKS

MUCH MORE THAN AN INTERESTING HEADLINE!
-
GFS Didot Bold - Capital Letters
15pt Type / 15pt Leading

LRC Library
-
GFS Didot Bold - Capital Letters
34pt Type / 30 pt Leading

Βιβλιοθήκη
-
GFS Didot Bold - Capital Letters
48pt Type / 48 pt Leading

ΚΠ/ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ Στέλιος Ιωάννου

LRC/LIBRARY
STELIOS JOANNOU

ΚΠ/ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ
ΣΤΕΛΙΟΣ ΙΩΑΝΝΟΥ

ΚΠ/ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ
ΣΤΕΛΙΟΣ ΙΩΑΝΝΟΥ

LRC/LIBRARY
STELIOS JOANNOU

The LRC Colors Primary Color System Secondary Color System

Explanation:
The LRC/ Library has three official colors: Black, Gray and Burgundy. These colors have become a recognizable identifier for the company.

Usage:
Use them as the dominant color palette for all internal and external visual presentations of the company.

The primary Color System and Color Codes

PRIMARY COLOR SYSTEM

–

Color plays an important role in the LRC corporate identity program. The colors below are recommendations for various media. A palette of primary colors has been developed, which comprise the “One Voice” color scheme.

Consistent use of these colors will contribute to the cohesive and harmonious look of the LRC brand identity across all relevant media. Check with your designer or printer when using the corporate colors that they will be always be consistent.

PRIMARY COLOR BLACK

–

COLOR CODES

CMYK : C000 M000 Y000 K100
Pantone : Black 6C
RGB : R000 G000 B000
Web : #000000

Pantone Black 6C

COLOR TONES

100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

THE GRADIENT

Black Gradient

PRIMARY COLOR GREY

–

COLOR CODES

CMYK : C000 M000 Y000 K020
Pantone : 420UP
RGB : R198 G203 B204
Web : #000000

Pantone 420UP Glacier Gray

COLOR TONES

100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

THE GRADIENT

Grey Gradient

PRIMARY COLOR GREY

–

COLOR CODES

CMYK : C030 M100 Y089 K038
Pantone : 202U
RGB : R130 G022 B024
Web : #821618

Pantone 202U LRC Burgundy

COLOR TONES

100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

THE GRADIENT

Grey Gradient

Colors are one of the most important Things to transfer a brand to the customers.

The primary Color System and Color Codes

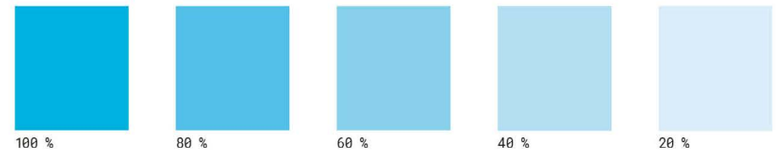
SECONDARY COLOR SYSTEM

–

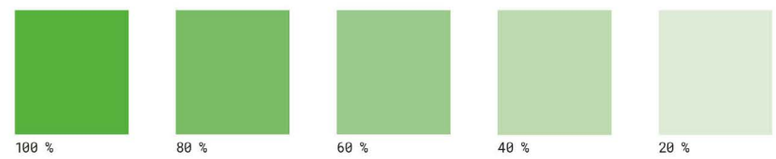
Explanation:
The Secondary colors are complementary to our official colors, but are not recognizable identifiers for LRC/ Library Stelios Joannou. Secondary colors should be used sparingly, that is, in less than 10 percent of the palette in one piece.

Usage:
Use them to accent and support the primary color palette.

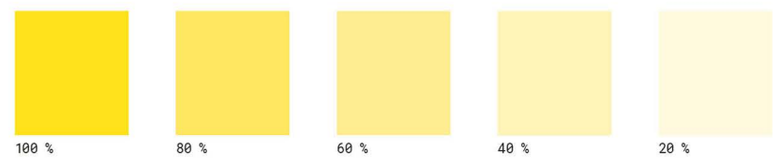
CMYK : C076 M007 Y004 K000
Pantone : 908U
RGB : R000 G177 B224
Web : #00b1e0



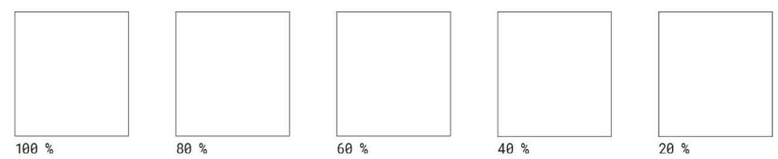
CMYK : C069 M00 Y094 K000
Pantone : 802U
RGB : R042 G208 B061
Web : #2acf3d



CMYK : C000 M008 Y089 K000
Pantone : 803U
RGB : R255 G232 B022
Web : #ffe816



CMYK : C000 M000 Y000 K000
Pantone : 11-0601 TCX
RGB : R000 G000 B000
Web : #000000

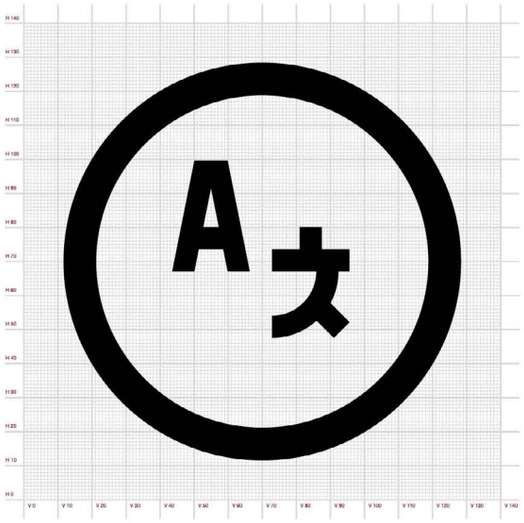


LRC/Library - Sectors

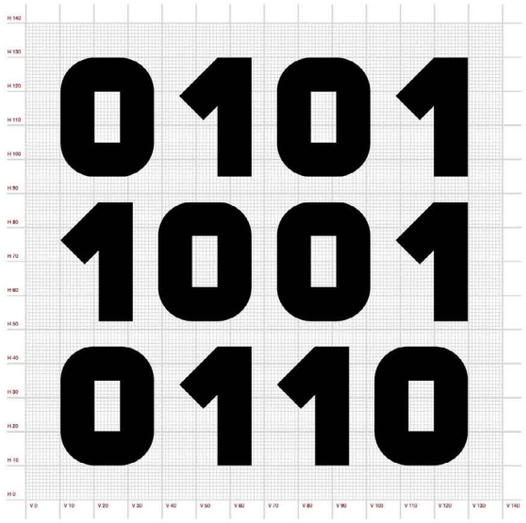
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΠΑΙΔΕΙΑ

COLLECTION MANAGEMENT

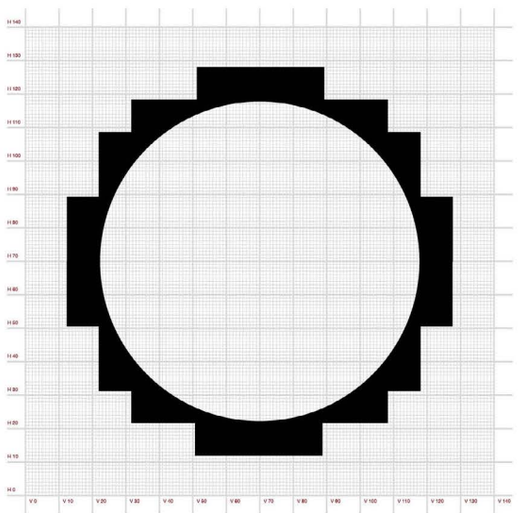
ΨΗΦΙΟΠΟΙΗΣΗ & ΑΡΧΕΙΑ



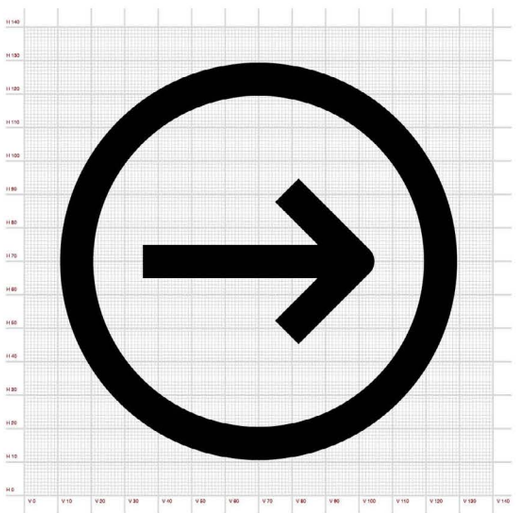
ICON FOR TRANSLATION OFFICE



ICON FOR COMPUTER SCIENCE OFFICE



ICON FOR INTERNAL OFFICE



ICON FOR NAVIGATION

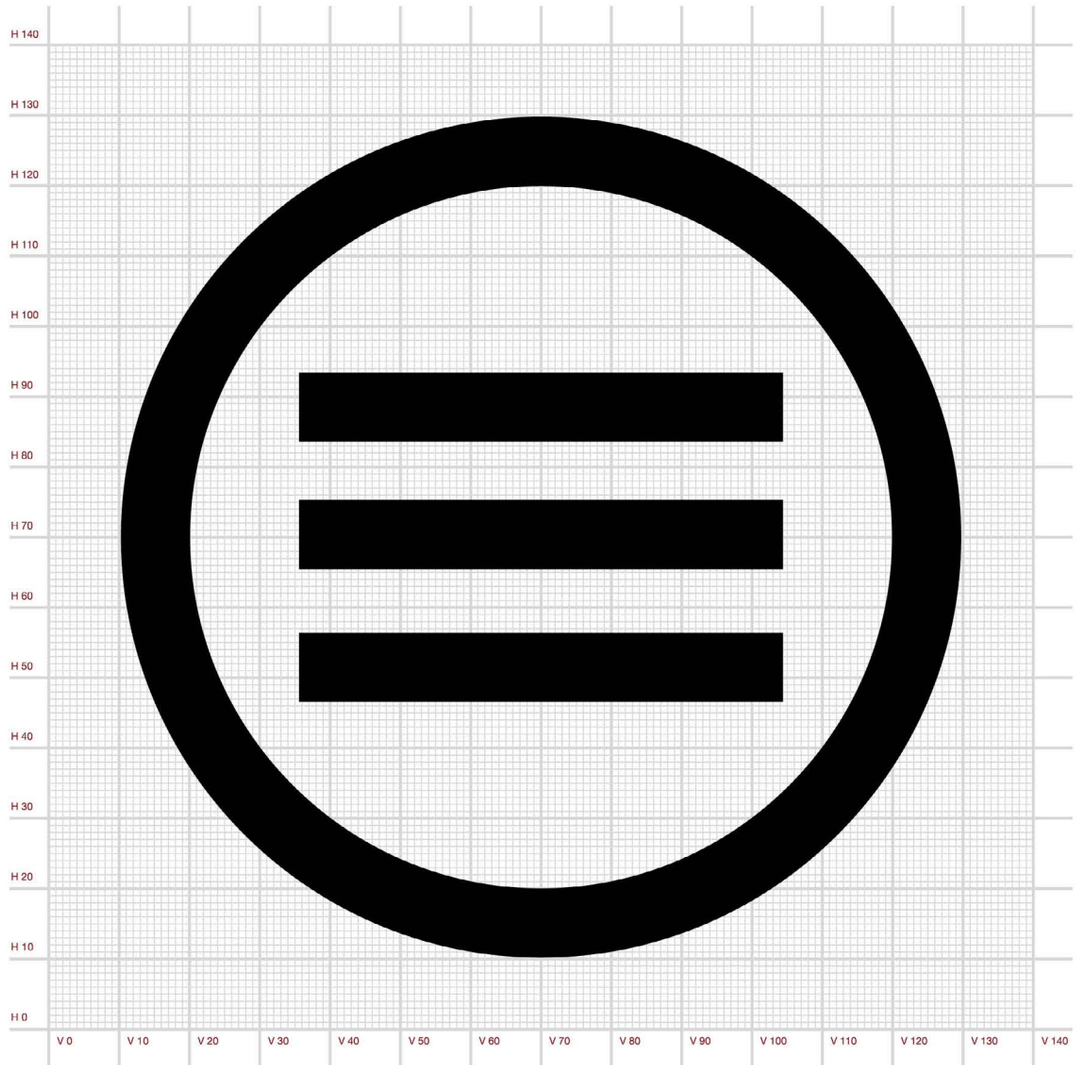
Corporate Iconography

ICONOGRAPHY SYSTEM GRID STYLE

–

ICON FOR LRC LIBRARY
STELIOS JOANNOU
LIBRARY CATALOGUE

–



Corporate Iconography

IT´S NICE. IT´S COOL. IT´S FULL VECTOR.

An icon is a pictogram displayed on a screen or print layout in order to help the user navigate through the content in a easier way. The icon itself is a small picture or symbol serving as a quick, "intuitive" representation of a software tool, function or a data file.

Icon:
White

Backround:
Pantone 802 U

Icon:
White

Backround:
Pantone 908 U

Icon:
Black/Burgundy

Backround:
Pantone 803 U

Icon:
Black/White

Backround:
Pantone 420 U

EXAMPLES FOR DESIGN.INC CORPORATE ICONOGRAPHY SYSTEM

–

HOW TO USE ICONOGRAPHY SYSTEM

–

How to:

- only use icon with a backround
- minimum stroke size: 0.5 pt
- upscale only proportional

Download the Full Icon Set

ICONONOGRAPHY DOWNLOAD LINK

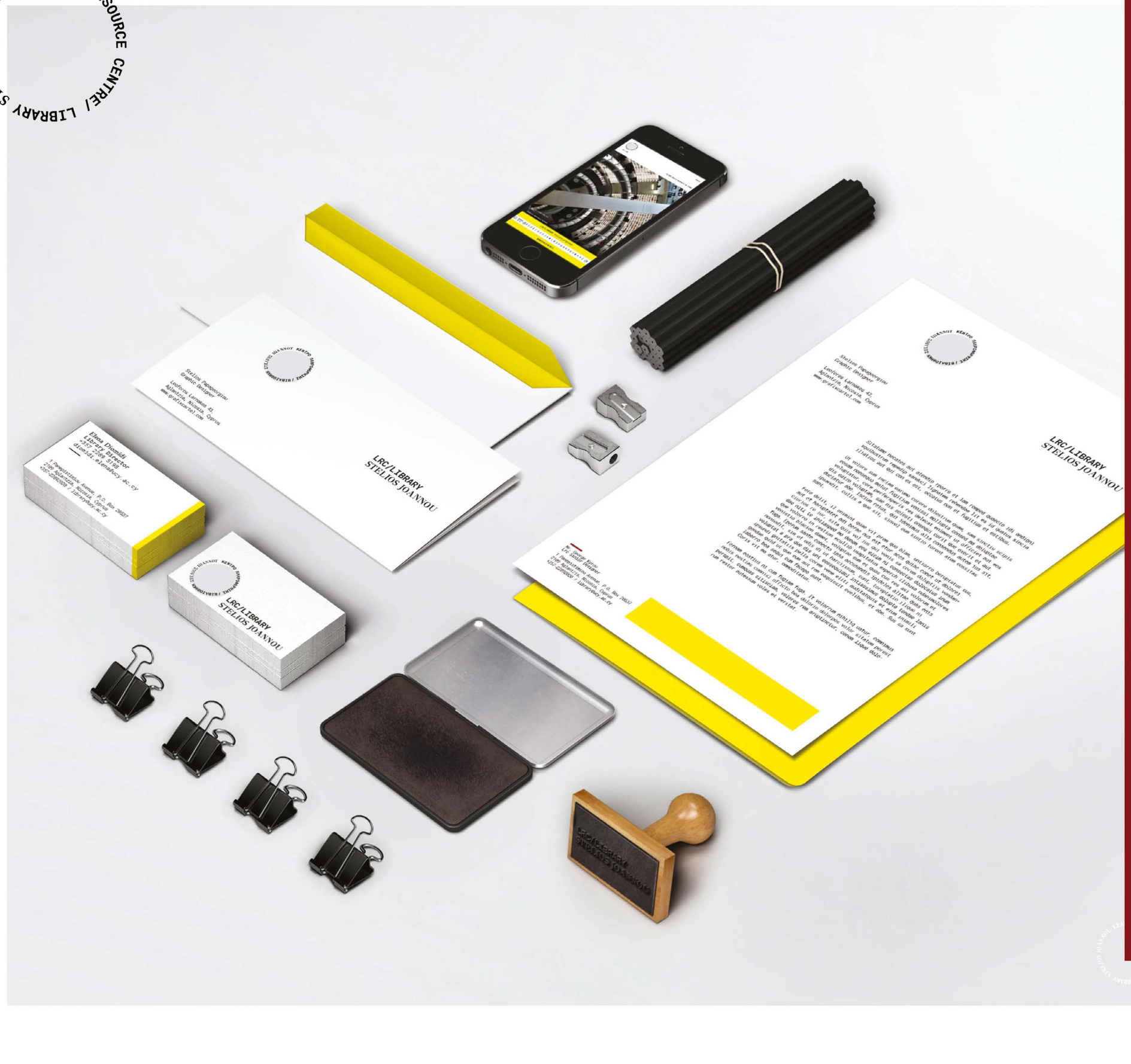
http://www.lrclibrary.com/icons/icons.zip

Download iconography and use it for your brochures, commercials and al identity produts of your company.

LEARNING RESOURCE CENTRE/ LIBRARY STELIOS JOANNOU

Get the Look.

Corporate Stationery
The Company Letterhead
The Company Business Cards
The Envelope
Logo Placement



Roof and central core of knowledge

The Company Business Cards

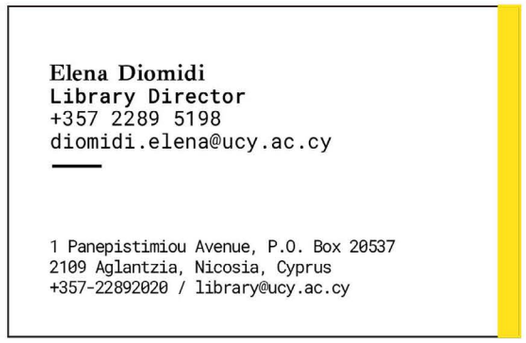
THE COMPANY BUSINESS CARDS

–

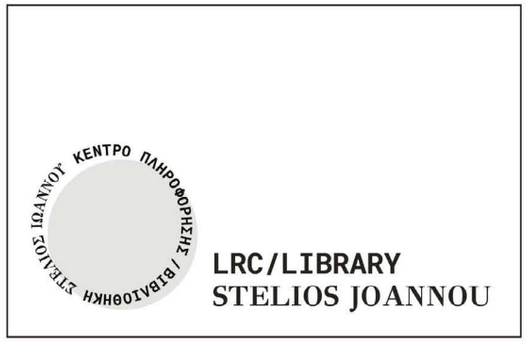
Explanation:
This shows the approved layouts with the primary elements of the LRC stationery system for business cards.

Usage:
The business cards will be used for all official contact and communication of Design.Inc company. Insert the LRC letterhead and send your documents throughout the world.

Frontside



Backside



THE COMPANY ENVELOPE

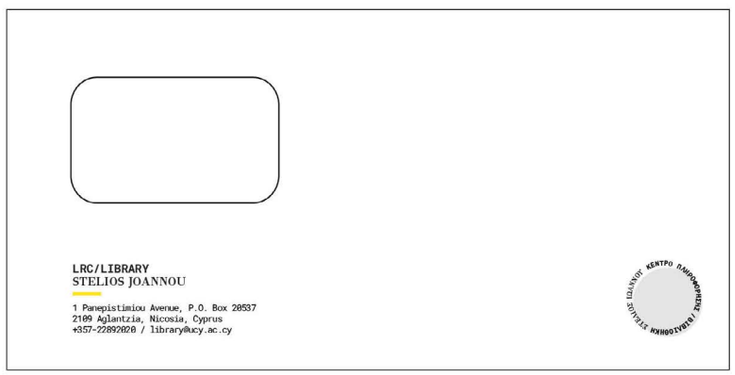
–

Explanation:
This shows the approved layout with the primary elements of the Design.Inc stationery system for envelopes.

Dimensions
220 x 110 mm

Weight
400g/m Uncoated white

Pritnt
CMYK



Correct Logo Placement

PARAMETER

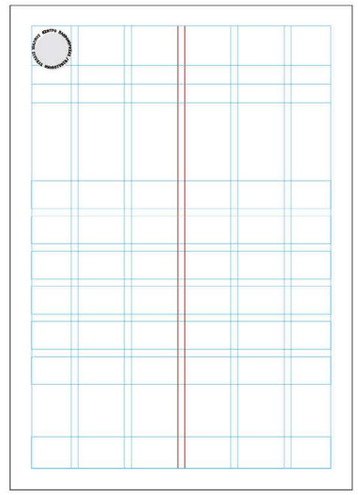
–

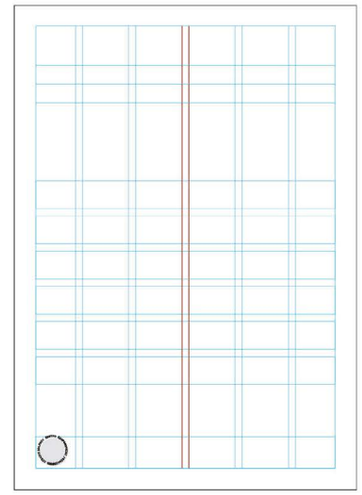
Example Dimensions
297 x 210 mm (Din A4)

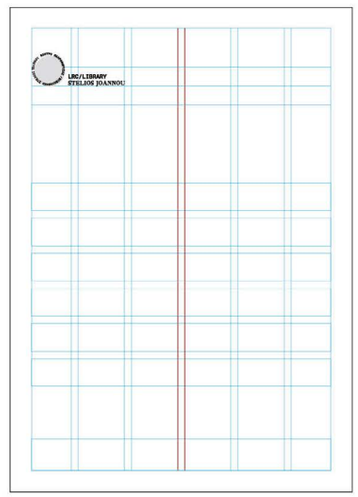
THE LOGO PLACEMENT

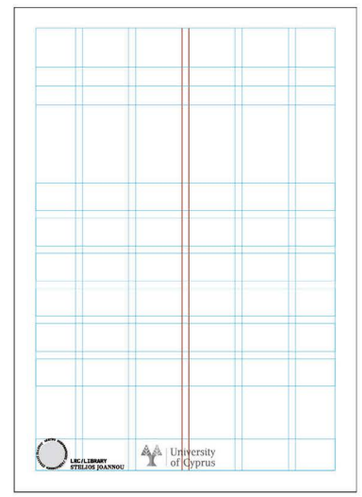
–

To place the LRC logo in the correct way please use one of the approved styles that are shown on the right. To place the Design.Inc logo in other ways is not allowed.









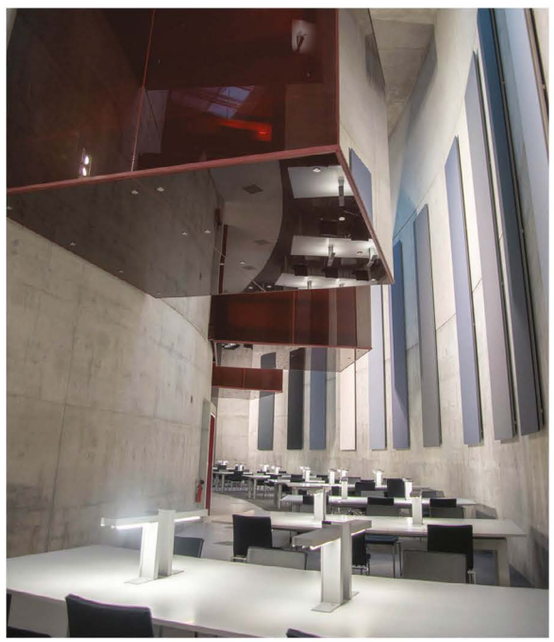
Corporate Image
Colored Image
Black and White
Blending Modes
Graphic Elements and Options

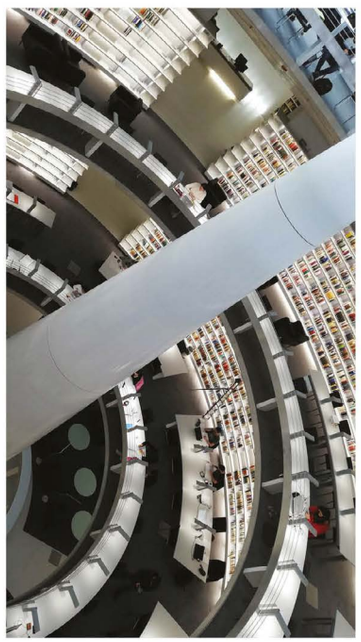
Corporate Images are responsible to transfer the values of LRC to our customers or our potential customers. It is a composite psychological impression that continually changes with the firm's circumstances, media coverage, performance, pronouncements, etc. LRC use various corporate advertising techniques to enhance their public image in order to improve their desirability as a Library / Innovation Centre

EXAMPLES FOR LRC CORPORATE IMAGE SYSTEM

–

Requirements:
- desaturate gray colours
- high contrast
- sharp images
- minimalistic look
- modern and businesslike



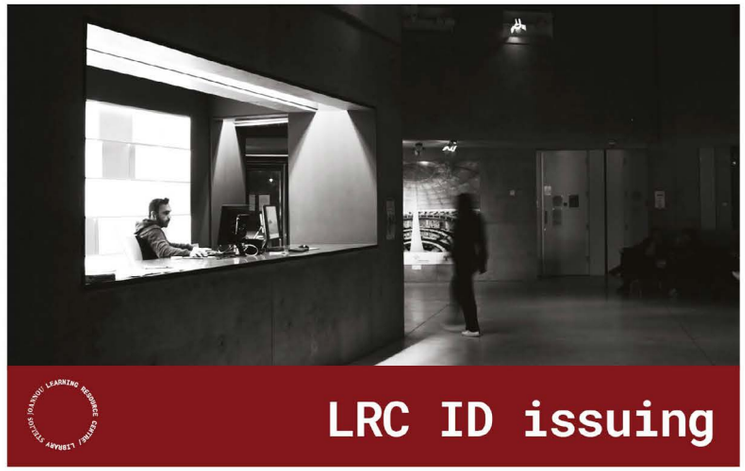


Corporate Image : Black & White

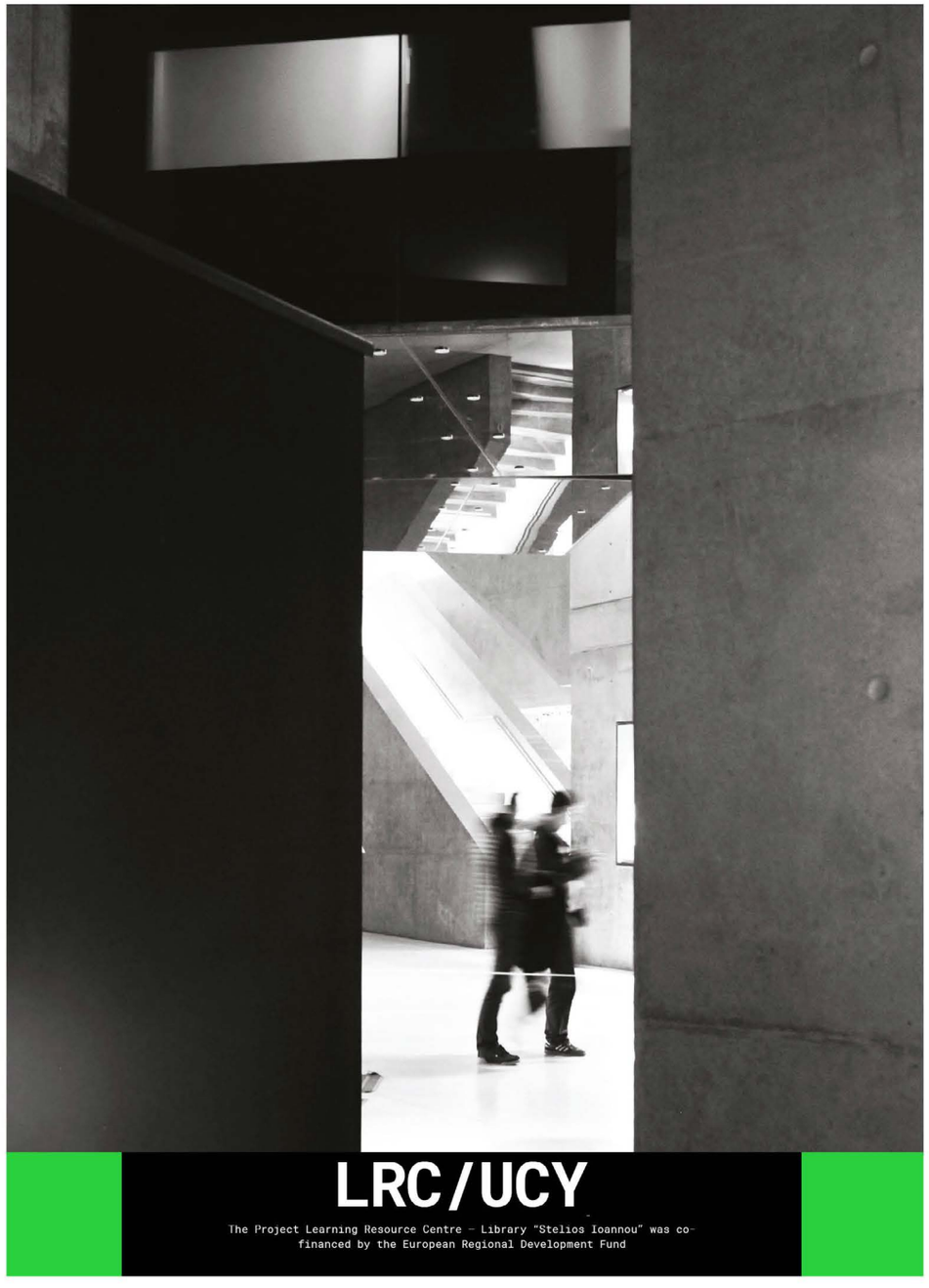
EXAMPLES FOR DESIGN.INC CORPORATE IMAGE SYSTEM

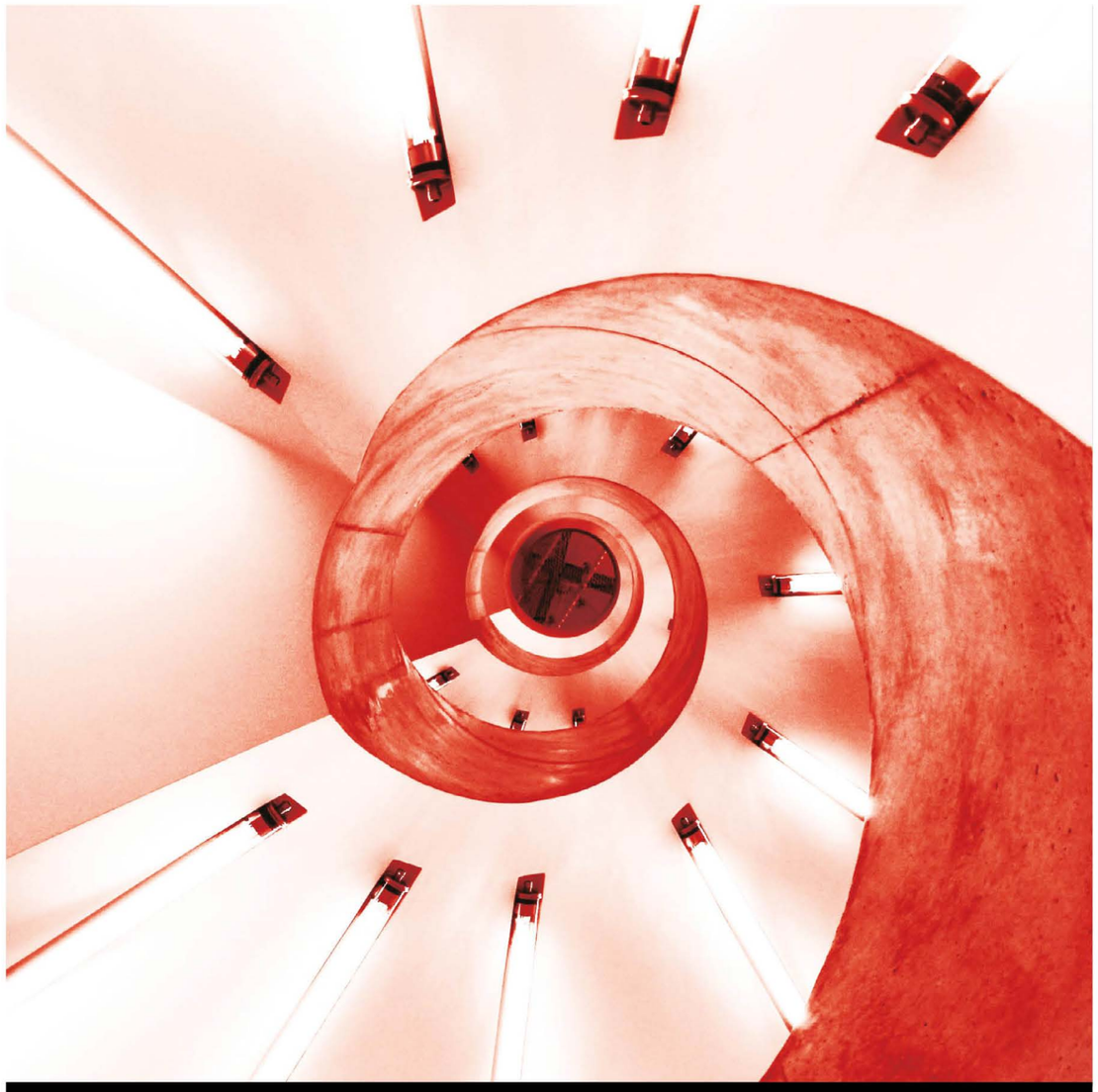
–

Requirements:
- black and white colours
- one / two brand colours
- high contrast
- sharp images
- minimalistic look
- modern and businesslike



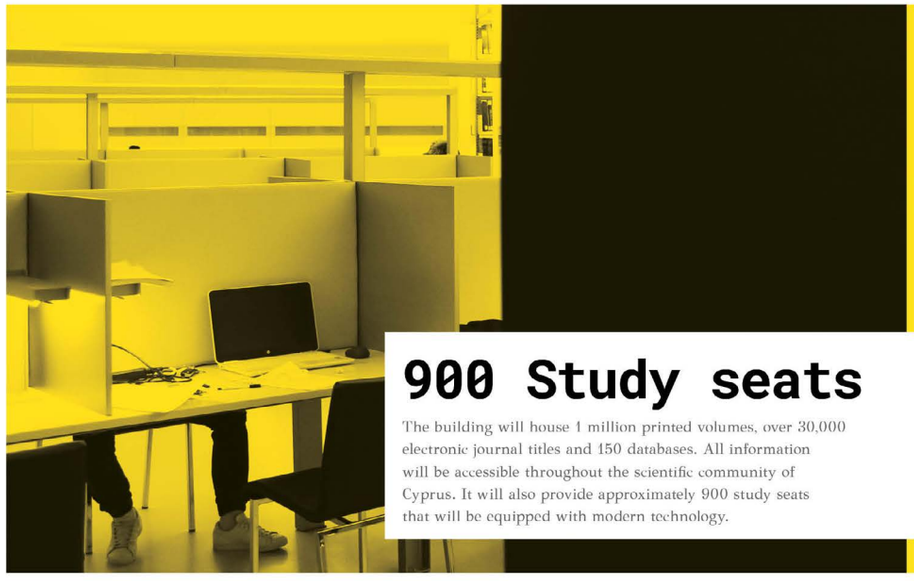
Corporate Image : Black & White

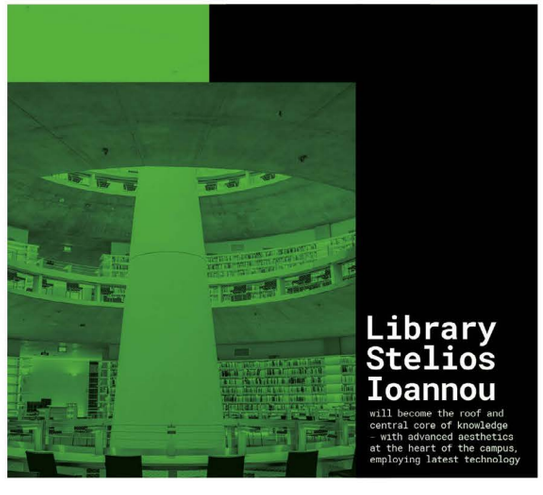




Blending Modes for Images

FOR A CONSISTENT LOOK AND FEEL.
Image effects and blending modes raise the concision and the recognizability of a brand. Also they are able to divide content and other graphical elements that are used in layouts. In the same way the support statement of the used images and raise application possibilities.





EXAMPLES FOR LRC BLENDING MODES

–

How to:
1) use it in black and white images colours

2) use a placeholder with a secondary colour

3) adjust the layer style to “multiply”

BLENDING MODES DOWNLOAD LINK FOR PS

Graphic Elements
Kinetic Typography

USE FOR PRINT AND WEB APPLICATIONS
AS GRAPHIC ELEMENTS AND NOT COPY.

Graphic Elements
Auto generated text images

PARAMETER	TYPOGRAPHIC IMAGES
-	-
Minimun font size 6pt	Font used: Roboto Mono Bold

USE FOR PRINT AND WEB APPLICATIONS
AS GRAPHIC ELEMENTS AND NOT COPY.

LIBRARY STELIOS IOANNOU LEARNING RESOURCE CENTRE

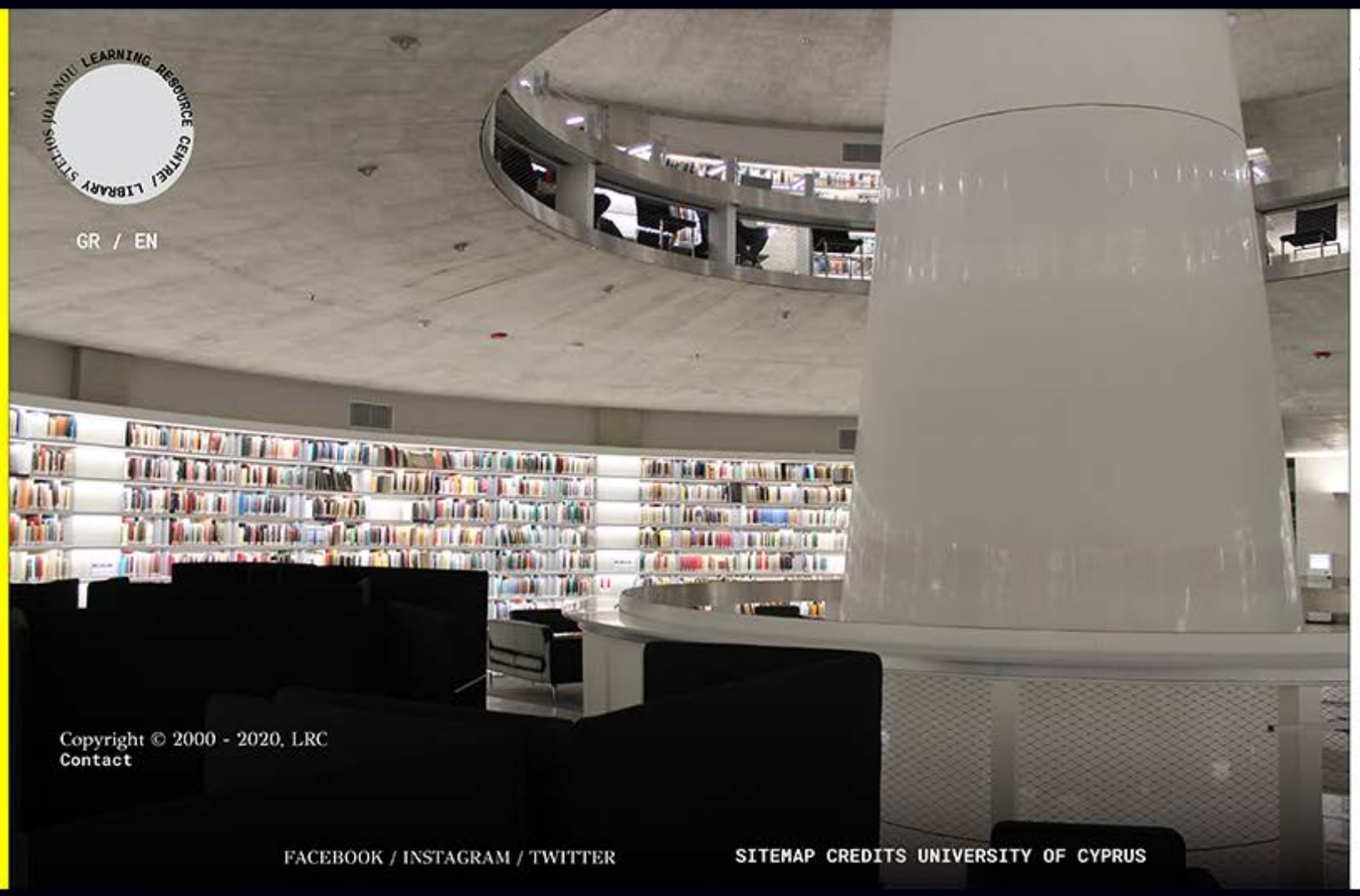
The Information Centre

Library ‘Stelios Ioannou’ is the result of a special design and careful planning and in depth study of the University of Cyprus academic needs and physical environment.

LRC/LIBRARY STELIOS JOANNOU

LEARNING RESOURCE CENTRE/ LIBRARY STELIOS JOANNOU

GR / EN



Copyright © 2000 - 2020, LRC
Contact

FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER

SITEMAP CREDITS UNIVERSITY OF CYPRUS

INDEX A-Z

A B C D E F G H I J K M L N O P Q R S T U V W X Y Z

ANNOUNCEMENTS

LEARNING RESOURCE CENTRE/ LIBRARY STELIOS JOANNOU

GR / EN

FACEBOOK
INSTAGRAM
TWITTER
YOUTUBE

NEWSLETTER

SOURCES

SUBJECT RESOURCES

SERVICES

ABOUT THE LIBRARY

ANNOUNCEMENTS

NEWS

CONFERENCES

LIBRARY HOURS

COLLECTION

COLLECTIONS

LIBRARY MEMBERS

LIBRARY STAFF

LIBRARY RULES

MISSION, VISION & VALUES

LIBRARY OPERATIONAL PLAN

ANNUAL REPORTS

LIBRARY POLICY

DONATIONS

2017-2021

LRC/LIBRARY STELIOS JOANNOU

INDEX A-Z

A B C D E F G H I J K M L N O P Q R S T U V W X Y Z

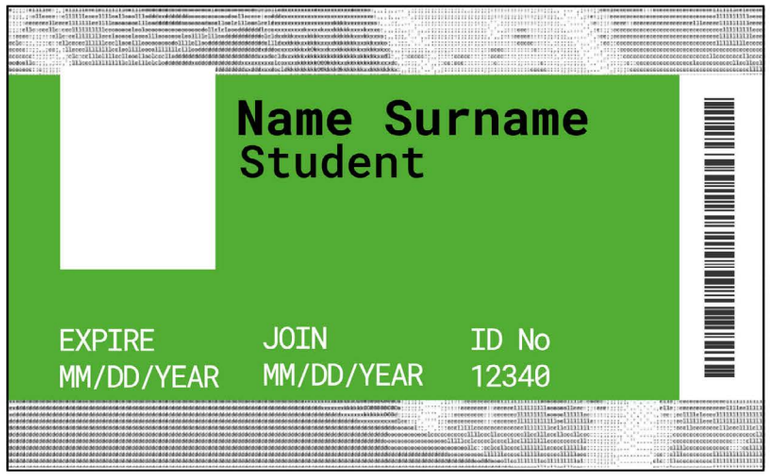
ANNOUNCEMENTS

STUDEND ID
SYSTEM EXAMPLES

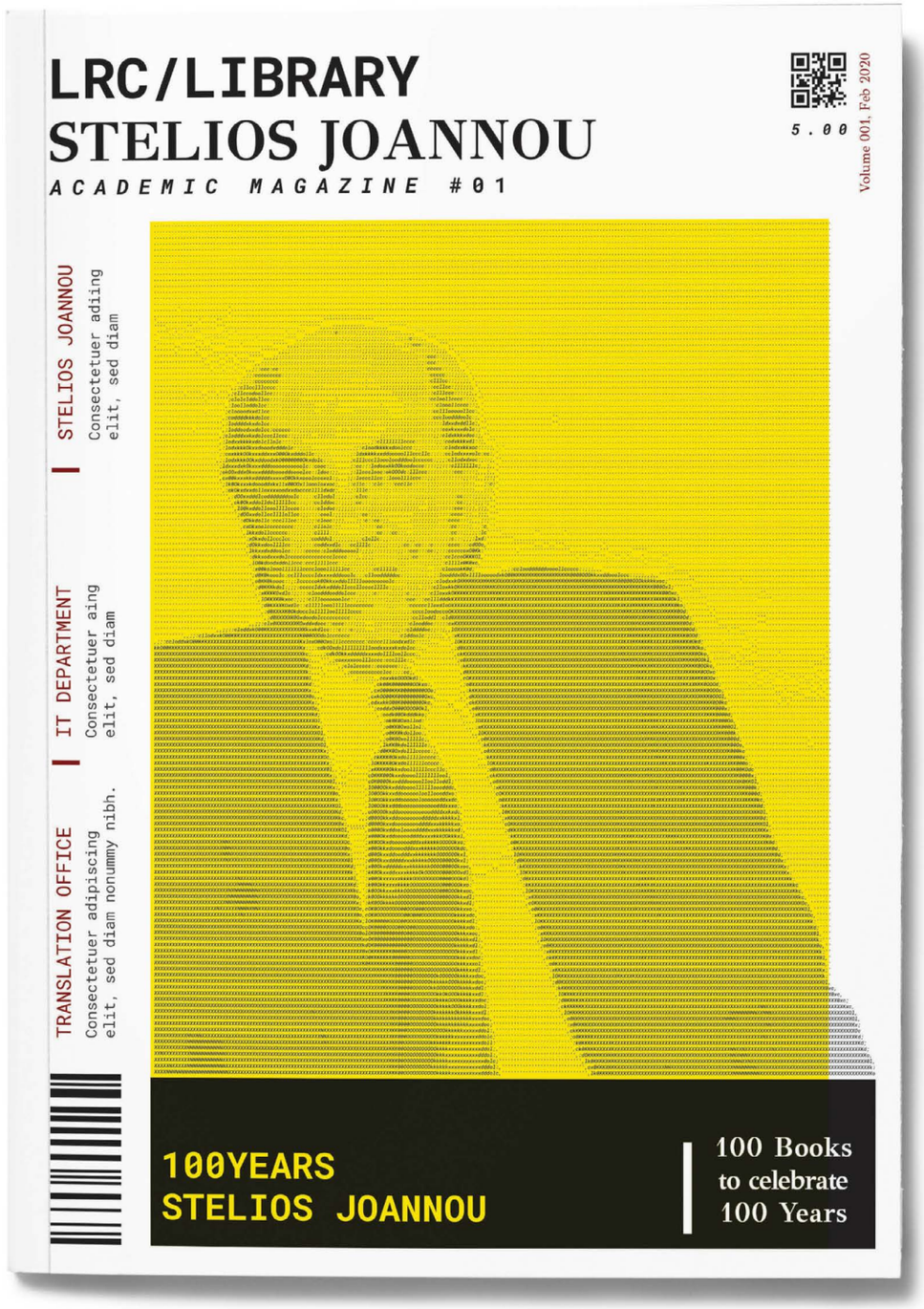
–

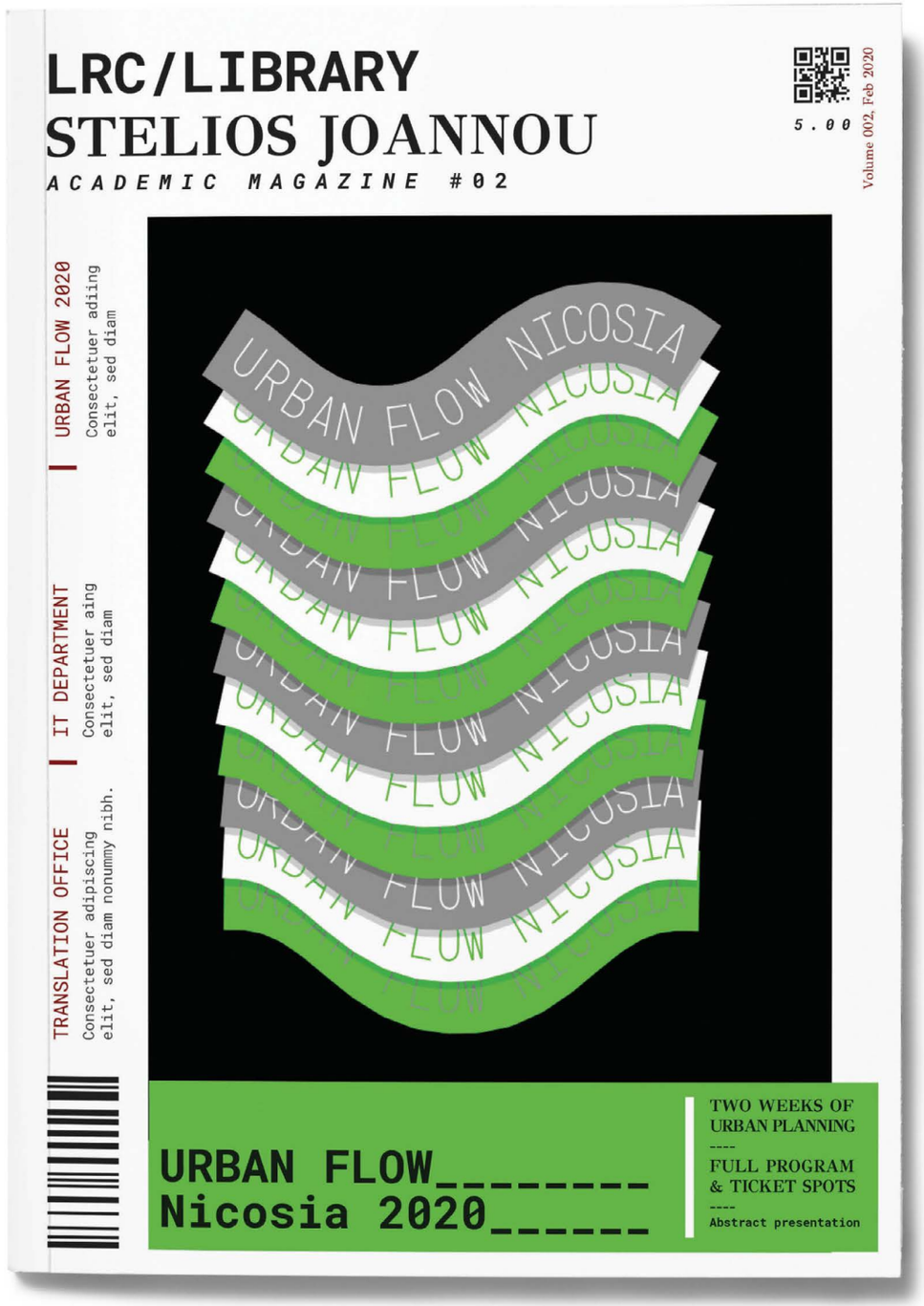
Explanation:
This shows an approved layout with a typography grid for Student ID

Example:
5 x 8



The LRC Academic Magazine



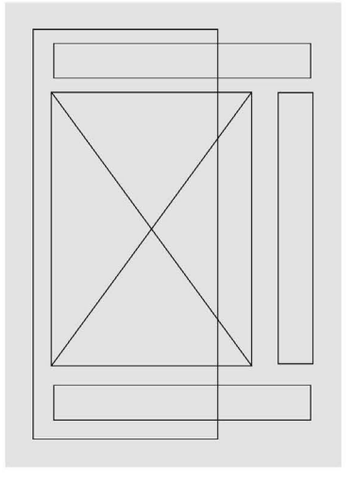


A4 VERTICAL GRID SYSTEM EXAMPLES

-

Explanation:
This shows an approved layout with a typography grid for a A4 Flyer
Greek/English

Example:
Flyer A4



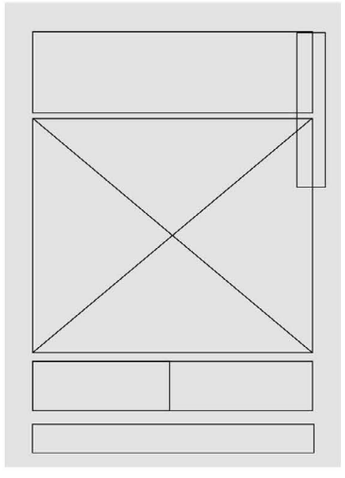
EXAMPLE
POSTER TEMPLATE FOR EVENTS

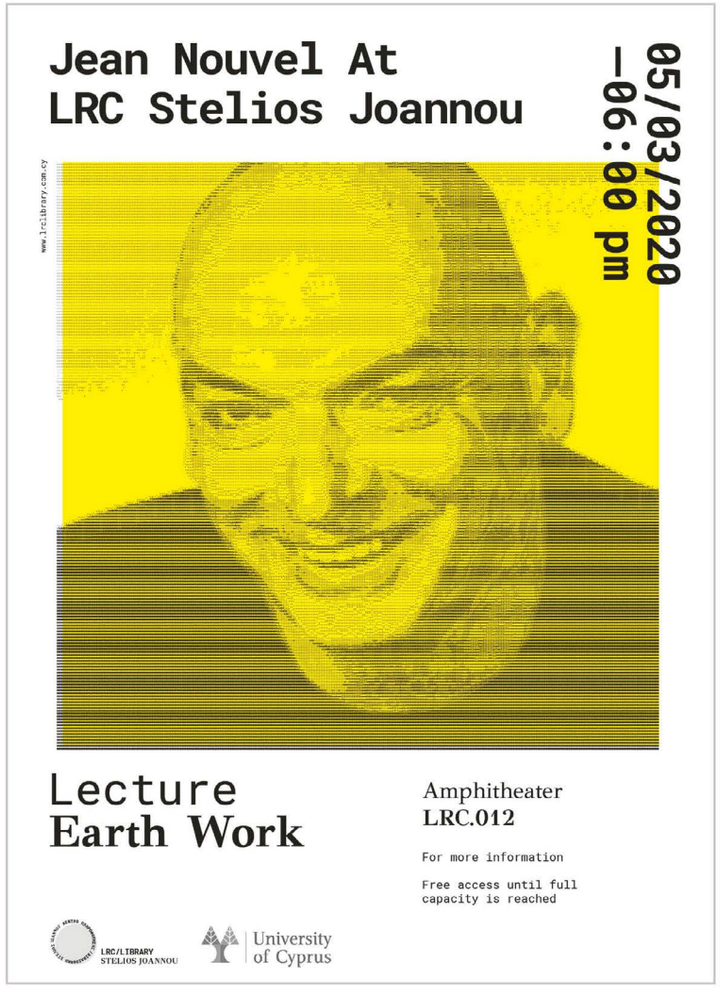
A3 VERTICAL GRID SYSTEM EXAMPLES

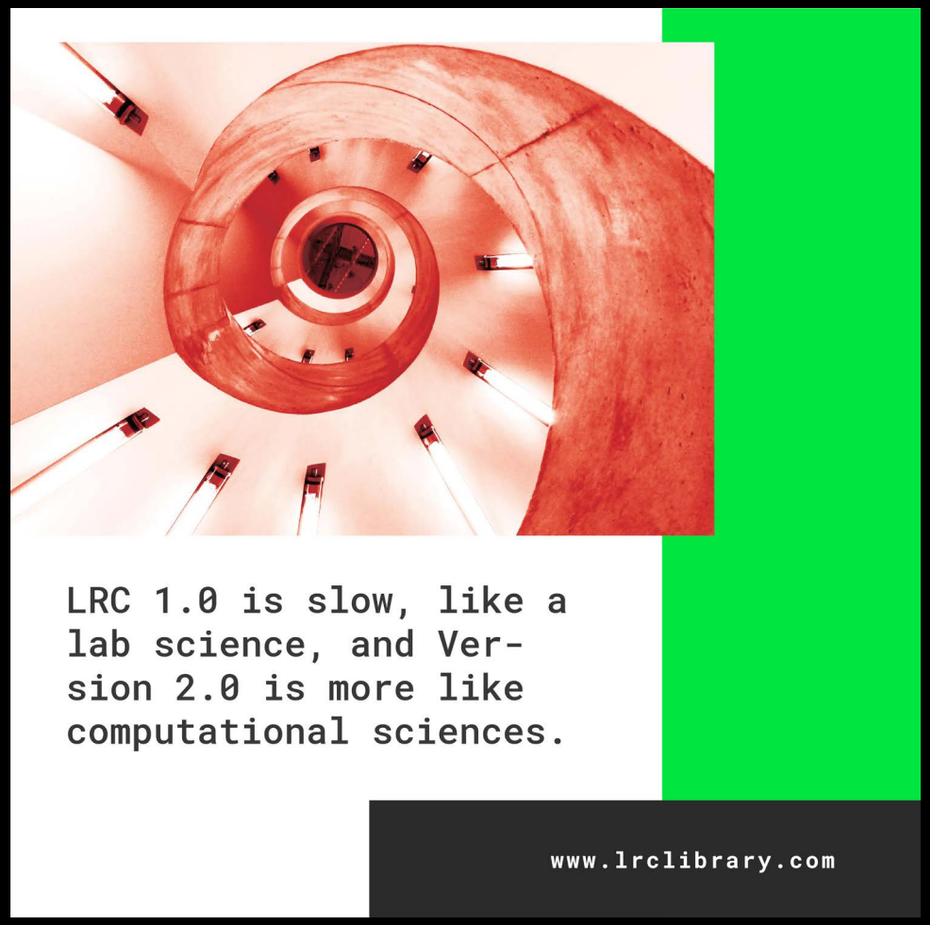
-

Explanation:
This shows an approved layout with a typography grid for a A3 Poster.
Greek/English

Example:
Poster A3

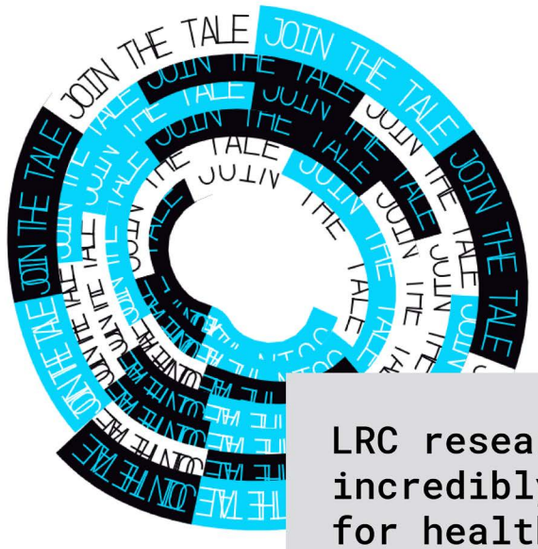






ΚΠ/ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ Στέλιος Ιωάννου

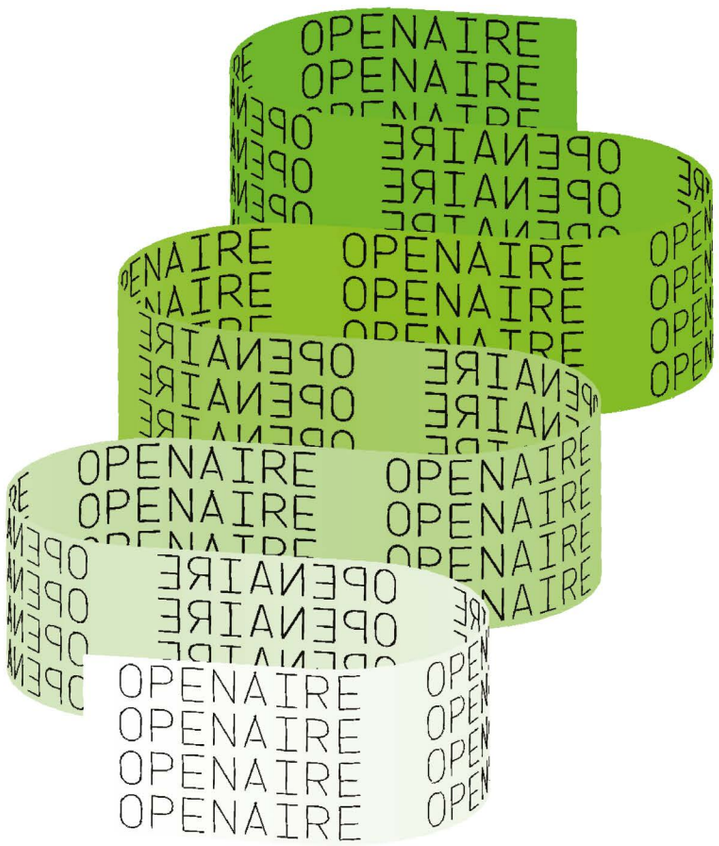
LRC/LIBRARY
STELIOS JOANNOU



LRC research is incredibly important for health-care innovation.

www.lrclibrary.com

Ανοικτή Επιστήμη: Από τη θεωρία στην Πράξη



Πέμπτη, 24 Οκτωβρίου 2019
8:15 – 15:30

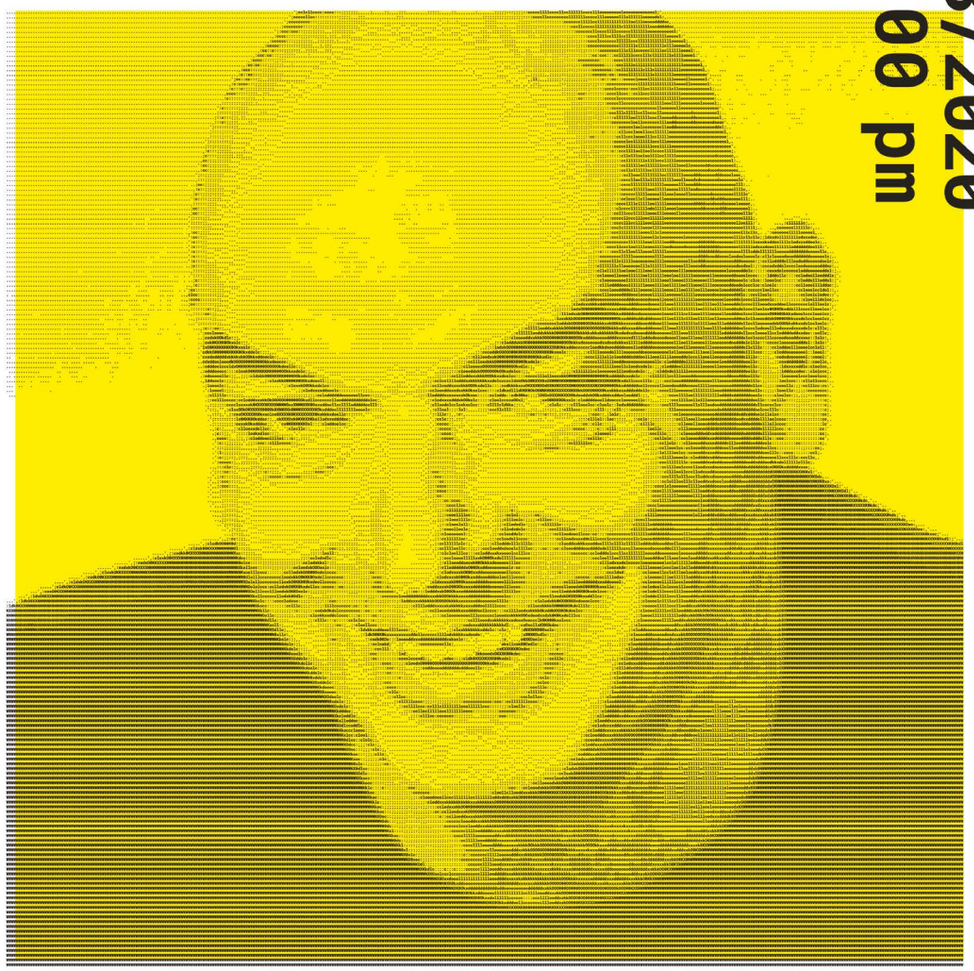
Στην ημερίδα, θα παρουσιαστούν διάφορες πτυχές που αφορούν την ευρεία έννοια της Ανοικτής Επιστήμης και πως αυτή μπορεί να αξιοποιηθεί προς όφελος των πολιτών (Citizen Science) και την πρακτική εφαρμογή της στην έρευνα, την επιχειρησιακή ανάπτυξη και την καινοτομία.

ΚΠ/ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΣΤΕΛΙΟΣ ΙΩΑΝΝΟΥ
Αμφιθέατρο, LRC 012

Jean Nouvel At LRC Stelios Joannou

05/03/2020
—06:00 pm

www.lrclibrary.com.cy



Lecture
Earth Work

Amphitheater
LRC.012

For more information:
+357 22333030

Free access until full capacity is reached.

Doors opens at 5:30pm

LRC/LIBRARY
STELIOS JOANNOU

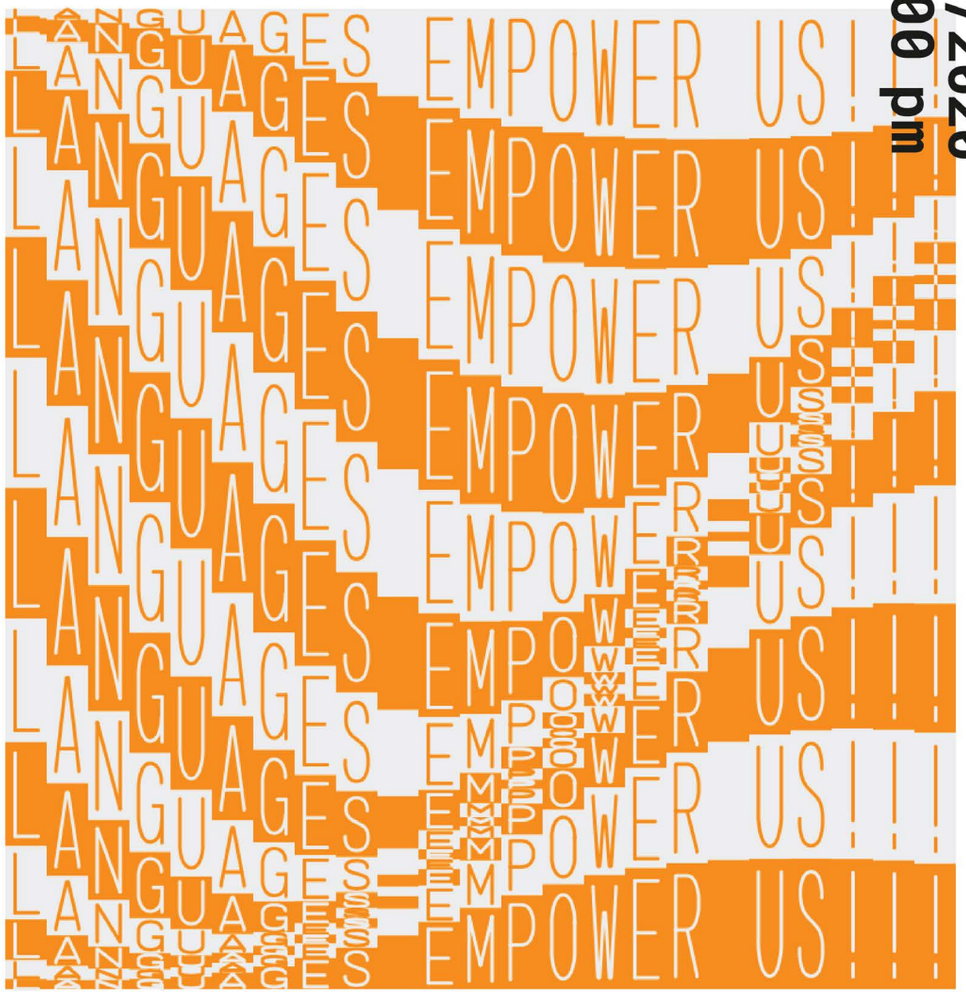
University of Cyprus

Languages Empower Us!

1st Celebratory event

09/03/2020
—04:00 pm

www.lrclibrary.com.cy



Present
Inform
Learn

Amphitheater
LRC.010

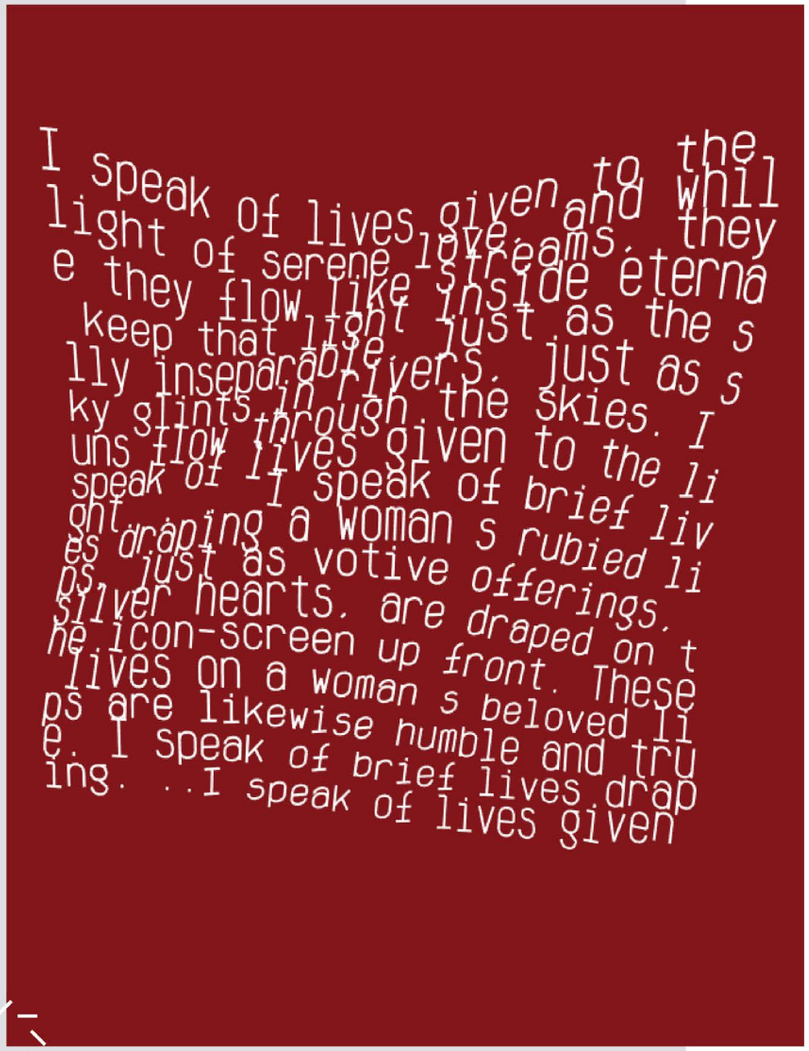
The event will also feature various activities such as language "tasters", competitions/quizzes, interactive games and much more!

For more information: +357 22333030

LRC/LIBRARY
STELIOS JOANNOU

University of Cyprus

Εργαστήρι Δημιουργικής Γραφής



Η συμμετοχή είναι δωρεάν.
Απαραίτητη η δήλωση συμμετοχής.

Εργαστήρι δημιουργικής γραφής: Βασικές τεχνικές συγγραφής διηγημάτων *(Μέρος Β)*

Περισσότερες πληροφορίες +357 22333030

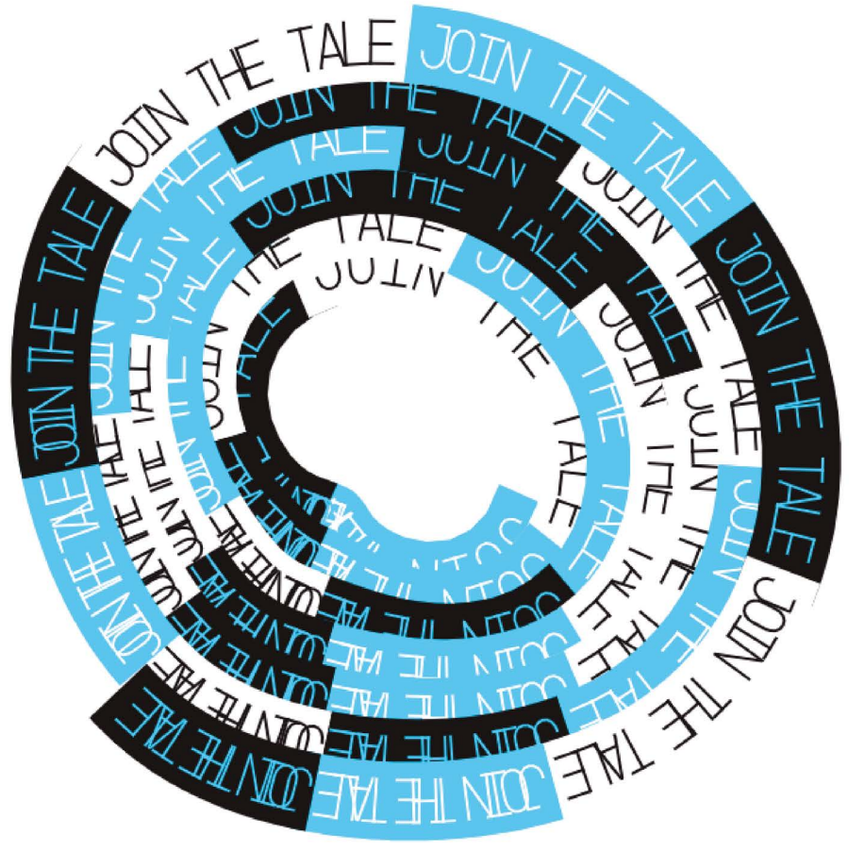
Πέμπτη, 13 Φεβρουαρίου 2020
18:00 - 20:00

ΚΠ/ΒΙΒΛΙΟΘΗΚΗ ΣΤΕΛΙΟΣ ΙΩΑΝΝΟΥ
Αμφιθέατρο, LRC 012

Διαδραστική ιστορία για τον Σχολικό Εκφοβισμό

18/01/2020
–10:30-12:00

www.lrclibrary.com.cy



Join the Tale.

Παιδικό Τμήμα
1ος Όροφος

Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης η ψυχολόγος Μαρία Περδικογιάννη θα παρουσιάσει στα παιδιά την ηλεκτρονική διαδραστική ιστορία «Ο Μελής ο Νταής»

Σημείωση: Στο πεδίο "αριθμό ατόμων", προσθέστε και αριθμό παιδιών και ενηλίκων

Απαιτείται κράτηση

LRC/LIBRARY
STELIOS JOANNOU

University of Cyprus